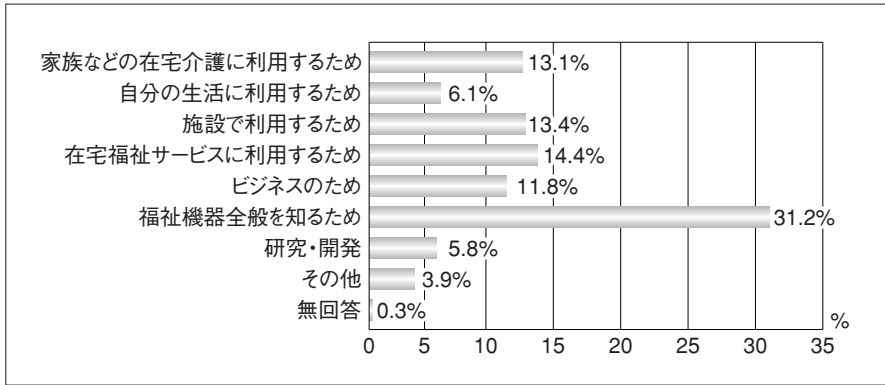
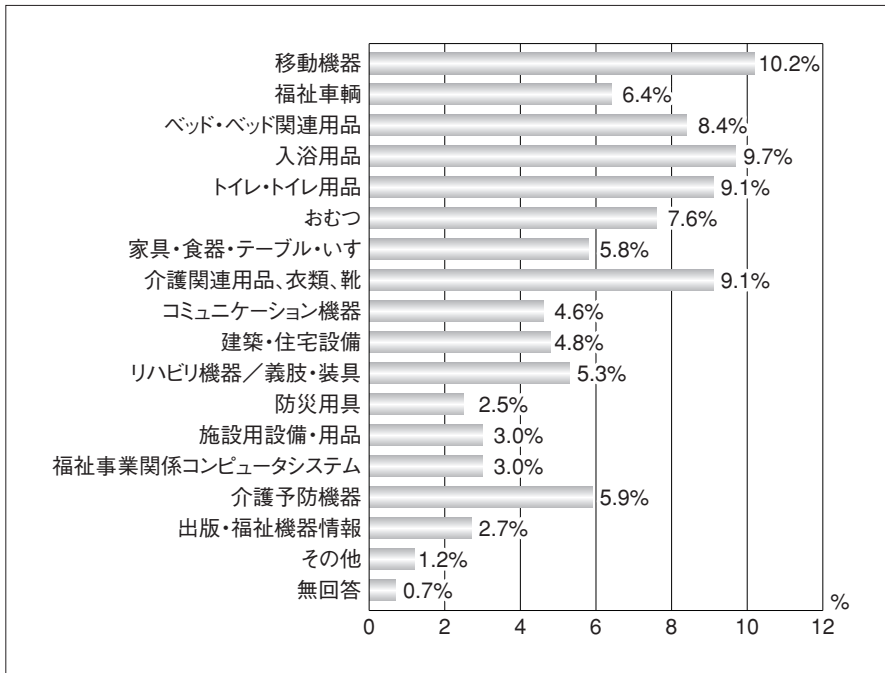


■ 来場者アンケート 8,934件回収 Visitors Questionnaire Results

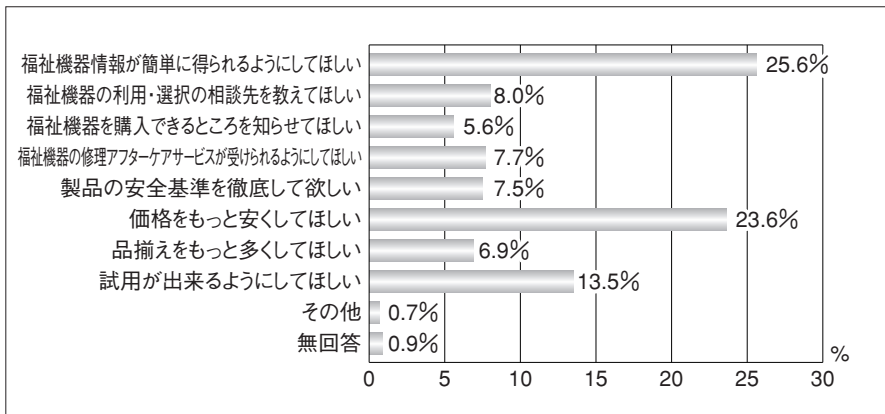
1. 来場の目的は何ですか？（複数回答）



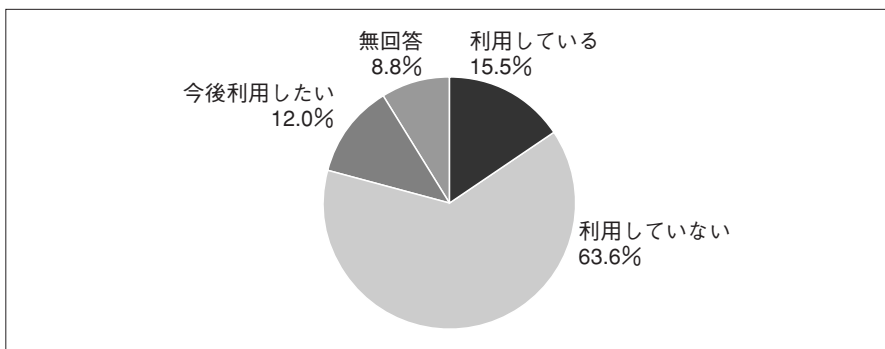
2. どのような製品をお探しですか？（複数回答）



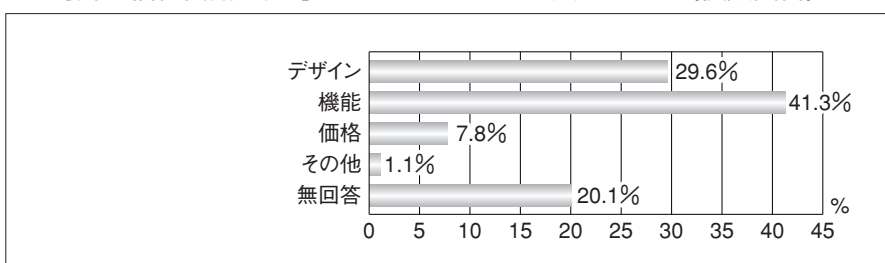
3. 福祉機器に関する要望（複数回答）



4. 海外の福祉機器は利用していますか？



5. 海外の福祉機器で参考になったのはどんな点ですか？（複数回答）



6. 福祉機器について（フリーアンサー）

- 安全、デザイン、低価格で競って欲しい。
- 介護だけでなく、生活全般を支援出来る福祉機器作りを望む。
- 近年は事業所優遇で、一般の利用者に冷たい出展社が多くなった。
- 使い易く安全なもの、本当に必要とされるものを追求して欲しい。
- 介護保険が適用できる機器が、更に増えることを期待する。
- 大型の車いすが利用できる福祉車両を増やして欲しい。
- 高価で特殊なものも多い為、どんな機器でも必ず試用できるようにして欲しい。
- どの福祉機器も似ている。メーカーはどうやって差別化を図っているのか疑問。
- 職員、介助者が使いやすい機器の開発が少ない。（現場では、職員が1人で2台の車いすを移動させている。）
- 使い方が難しそうな機器が多い。
- リハビリ効果も持ち、使用しているうちに体の機能が改善する機器が欲しい。
- 良い商品の情報が得にくい。
- 高齢者だけではなく、若年齢層へのレンタルを増やして欲しい。販売後のメンテナンスも、しっかりして欲しい。
- 障害の状態が変化するので、それに合わせて幅広く使える物を作って欲しい。
- 標準規格を福祉機器全般に設定するべきだ。

7. H.C.R. について（フリーアンサー）

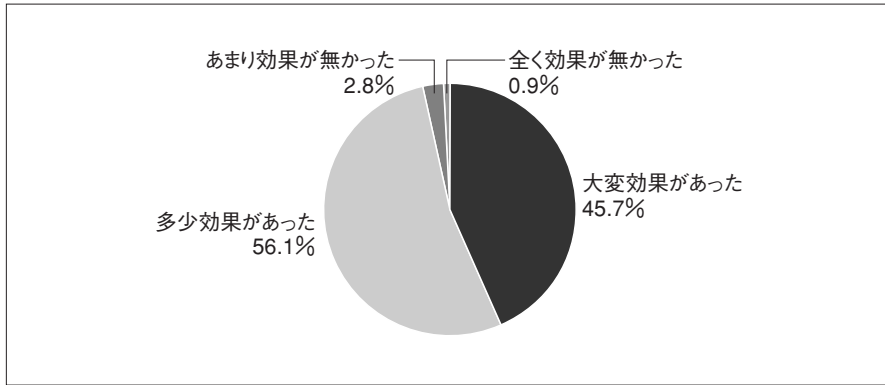
- 開催日を増やして欲しい。
- 法改正等もあり福祉施設では、栄養ケアやリハビリについて試行錯誤している。その分野についての展示がもっと多くあると良い。
- セミナーの受講可能人数を増やして頂きたい。
- 子ども広場があまりうまく活用されていない感じ。何かイベントがあると良いのではないか。
- 10月～11月に行って欲しい。土・日も開催して欲しい。時間が短すぎる（夜18時～21時も開催して欲しい）。
- ブース前の通路に人が止まってしまうと、動けなくなってしまふ。
- メーカーごとだけでなく、同じ種類のをまとめて展示するスペースもあると、比較できて便利だと思う。
- 休憩所をもっと増やして欲しい。
- ゲートでの（入場時）混雑対策を考えて欲しい。
- 社会保障制度に関するコーナーを設けて欲しい（若い人が身体障害等、車いす生活を余儀なくされた場合に受けられる補助等）。
- ロボット等の展示をして欲しい。
- 全国各地で開催してはどうか？利用者自身が選ぶには混雑して大変。
- 会場内に機器（車いす、クッション）を展示しているブースなどを検索できるようなパソコンがあると良い。
- 公共ゾーン、自宅ゾーン、施設ゾーンのような切り口はどうか？
- 駅からの無料バスは有り難かった。続けて頂けると助かる（車いす介助）。



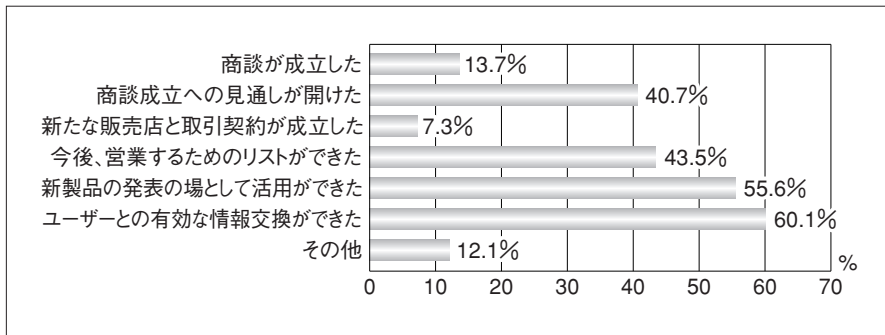
国内出展社アンケート 279件回収

Japanese Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？（複数回答）



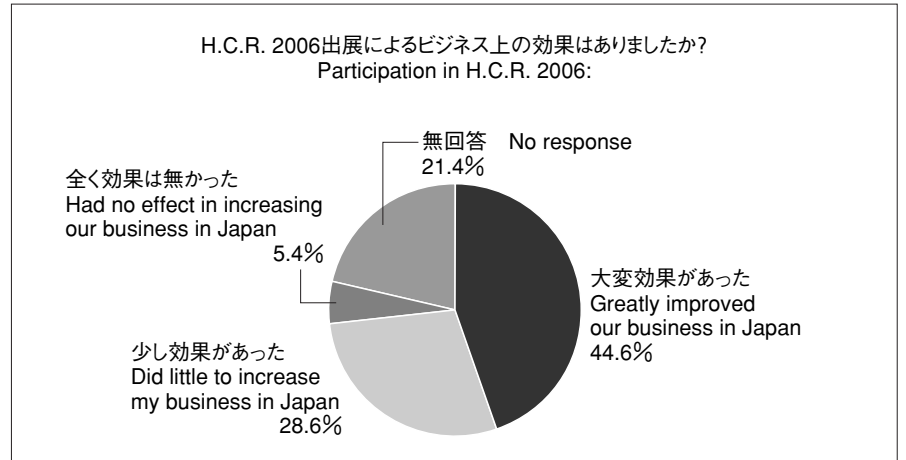
3. ご意見、ご要望

- となりのブースで試食品を提供していたが、当社ブースの前まで人があふれて商談の妨げになった。
- 客足を止めるデモンストレーションは自社ブース内にもっと引き込む努力をして欲しい。通路に人があふれ車いすなどが通れない。
- 一部のブースでおこなわれたプレゼンテーションの音量が高く、自社ブースでの接客に支障があった。
- 一日だけ、バイヤーズデイにして商売に集中できる日の設定を希望する。
- お客様から土日開催を希望するコメントを多数いただいた。
- 新鮮さがなくなってきたようだ。年度ごとに「テーマ」を打ち出して方向性を示してはどうか。
- 一般の方の来場増もうれしいが、有識者の講演など介護施設関係者の来場を促進する取り組みをお願いしたい。
- 知識も必要だが、高齢者の生きがい等を紹介するコーナーがあっても良い。例えば、写真展とか、みんなで考え提議できたらと良いと思う。
- 福祉機器マーケットに関する展示コーナーの新設を希望する。主催者展示コーナーとして、パネルで市場の現状、今後の動向などをわかりやすく解説して欲しい。
- 現在はすでに量産されているものが対象になっているが、試作品、アイデアの展示等も考えてみてはどうか。
- 身体障害者の方々による、ライブやパフォーマンス、スポーツイベント等、若い人たちにも楽しんで貰えるような企画があればいいと思う。
- 出展製品のカテゴリ中に「食事」もしくは「食品」といった分類を設けることはできないか？ 現状では「その他」としてエントリーしているため、来場者がさがしにくい。（見つけてもらえない）
- カメラ撮影を原則不可にしている点が残念。原則可能で不可とする出展社は個別に来場者にお知らせしては？
- 撮影禁止をもう少し徹底できないものか？ 特に、外国の方に撮影されている方が多い。
- 今年のポスターデザインは、良くなった。障害者の方やお子さんの中にもすばらしいセンスをもった方がたくさんいる。
- 主催者作成のはがきやポスターを見て「福祉機器」との関連がどこにあるのか？ という質問が多く、対応に困る場面があった。
- 出展社のカタログや資料請求など、一か所に集めたスペースを作って欲しい。

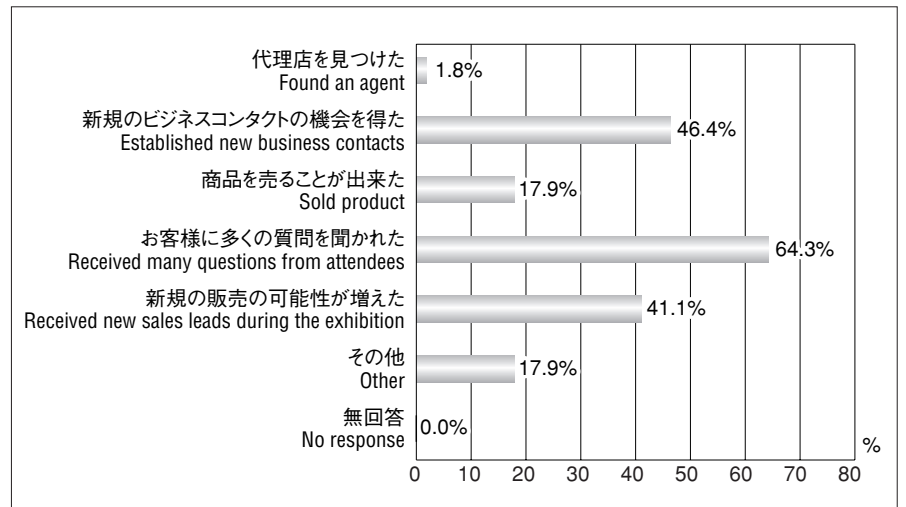
海外出展社アンケート 56件回収

Overseas Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？（複数回答）



3. ご意見、ご要望

- 日本におけるビジネスの助けになった。
- 新規顧客を開拓できた。
- 顧客と直に接することができた。
- 代理店契約の交渉を継続中である。
- 都内の主要な鉄道および地下鉄駅にもう少し近い所で開催して欲しい。
- 無線LANインターネットを利用できるようにして欲しい。欧州の展示会では、ケーブルのADSLではなく、無線インターネットを使えるようになっている。
- エアコンの調整を改善して欲しい。
- 会場内案内の音声が大き過ぎたので調整して欲しい。
- 社名版への記載は出展社名だけでなく、ブランド名記載を許可して欲しい。
- セミナーをもっと面白くして欲しい。
- H.C.R. ニュースの英語版も作って欲しい。

