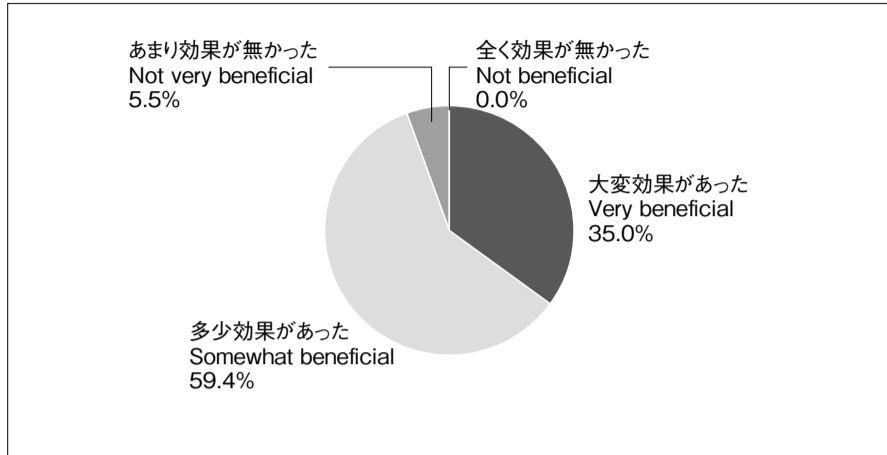


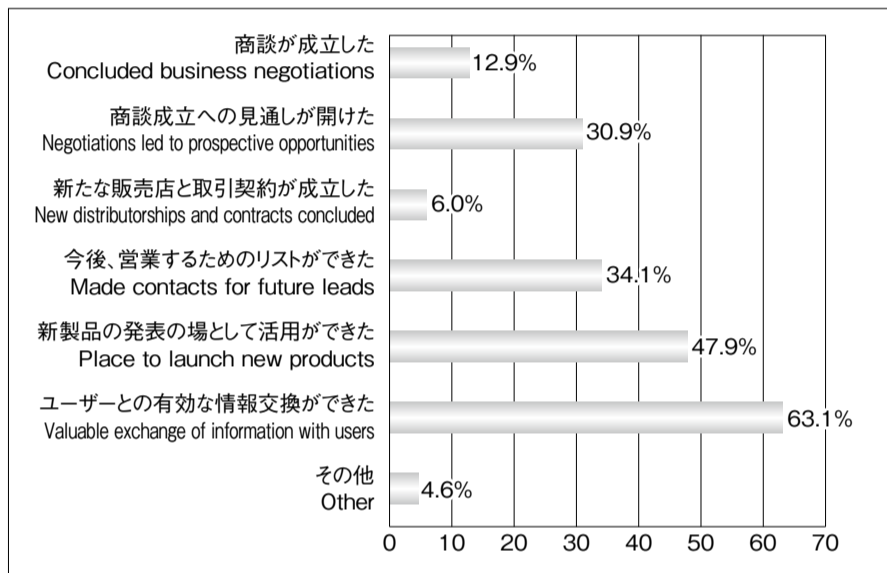
■ 国内出展社アンケート 228件回収

Japanese Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



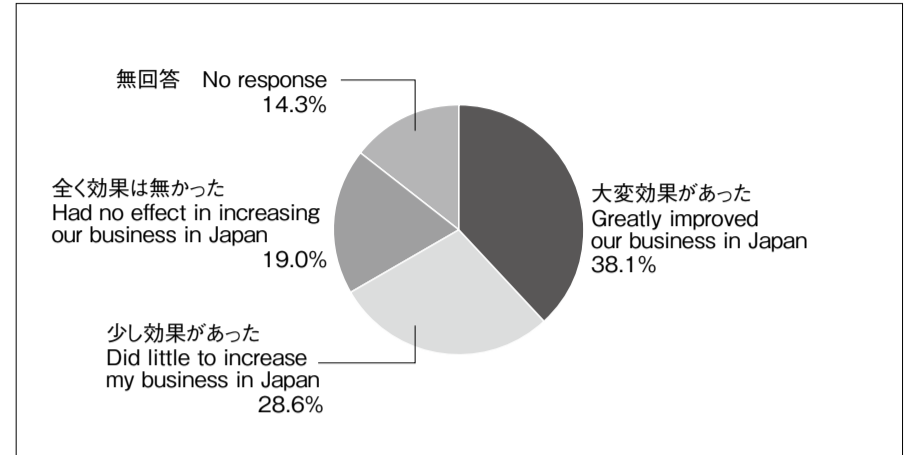
3. ご意見、ご要望

- 小間入口付近に通路NOがついているので良かった。
- TVの影響は大きいのでもっとPRして欲しい。
- 休祭日を含まれた日があればよかった。会社関係の来場者だけでは限られてしまう。
- 3日間の来場者数がバランスが取れていてよかった。平日開催の効果だと思う。
- 来場者を増やせる企画が必要。
- 他社がデモを始めると見学者が通路に溢れ通行の妨げとなった。車いす利用者に迷惑がかかると思う。
- 通路に出るのピラ配りやブースからはみ出した展示をしないよう注意して欲しい。
- スtockヤードを増やして欲しい。
- ガイドブックの到着が遅く事前の準備・確認や調査が出来なかったのが残念。
- 1番後ろ側にある休憩用の長いすのみでなく丸テーブルも置いて欲しい。当社は車いす使用者が多いためテーブルも使用したい。
- ガイドブックの配布、ネット広告アクセス率向上など引き合いの増加につながる施策があるとよい。
- 勝手に写真を撮る人が多い。
- 写真撮影をどうするか検討すべき(海外の方など)。
- 他業種の展示会に比べて地味だと思う。福祉に対してもっと明るいイメージを与えられないだろうか。
- ブース位置によって人通りの差が大きい。工夫できないか。

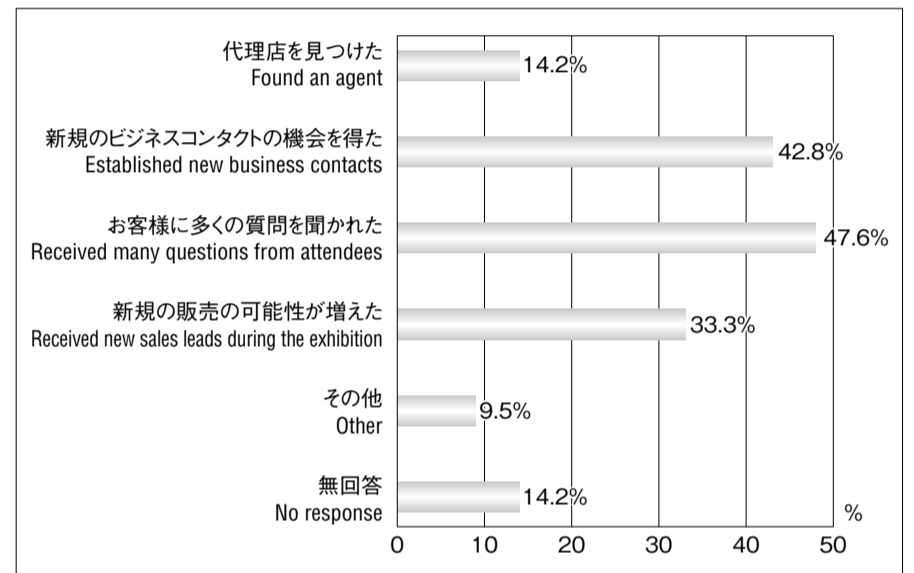
■ 海外出展社アンケート 21件回収

Overseas Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



3. ご意見、ご要望

- エアコンが効かなかった。
- いい展示会だった。
- スピーカーのノイズレベルが高かった。
- 言語の問題がある。英語を話す人が少なすぎる。
- 駐車場を増やして欲しい! 使えない駐車スペースが多すぎる。
- 大きくではないが、ビジネスが改善した。
- 新しい代理店を見つけた。多くの利益があった。
- 市場ニーズを確認することができた。
- 自分達のブースには、少ししか来場者が来なかった。
- いくつかのコンタクトを得た。
- 日本のマーケットでビジネスを確立している。
- 多くのエンドユーザーが来たが、取引先となる会社は少なかった。
- まだ分らない。しかし、商談に来た来場者は去年より良かった。
- 現時点で判断するのは難しい。半年から1年後に結果が分かる。

