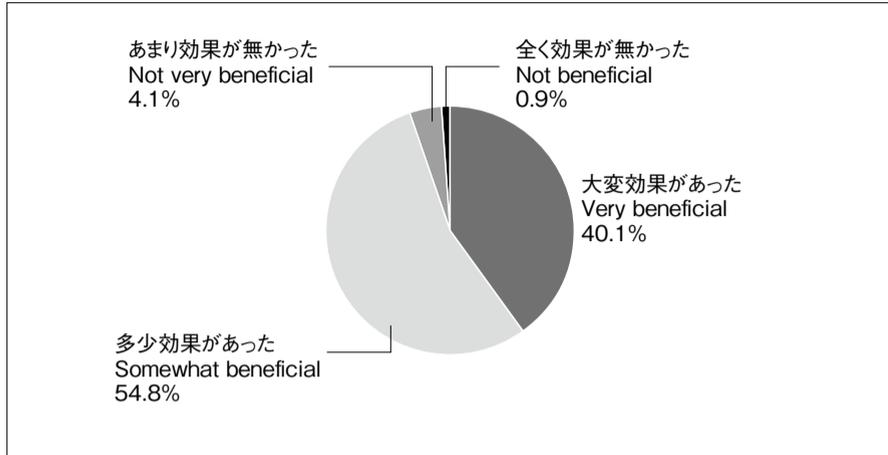


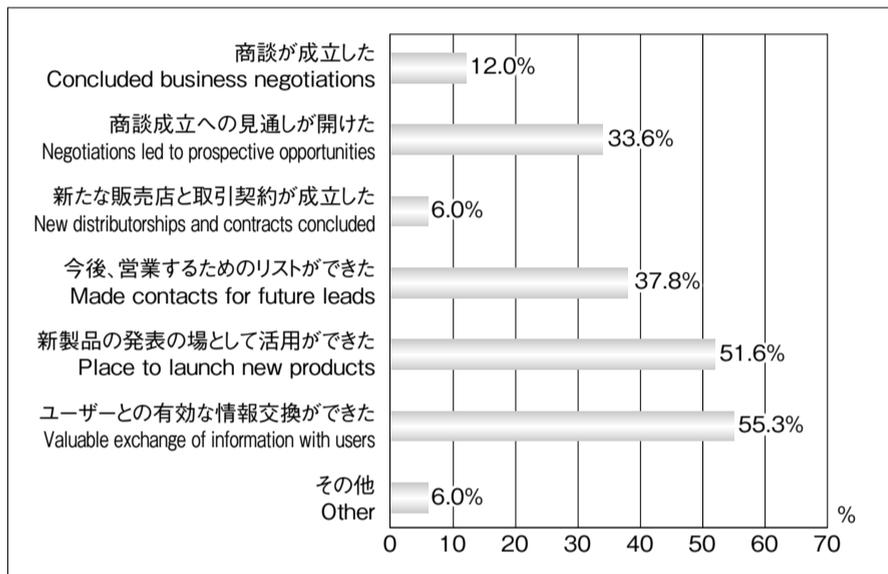
■ 国内出展社アンケート 224件回収

Japanese Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



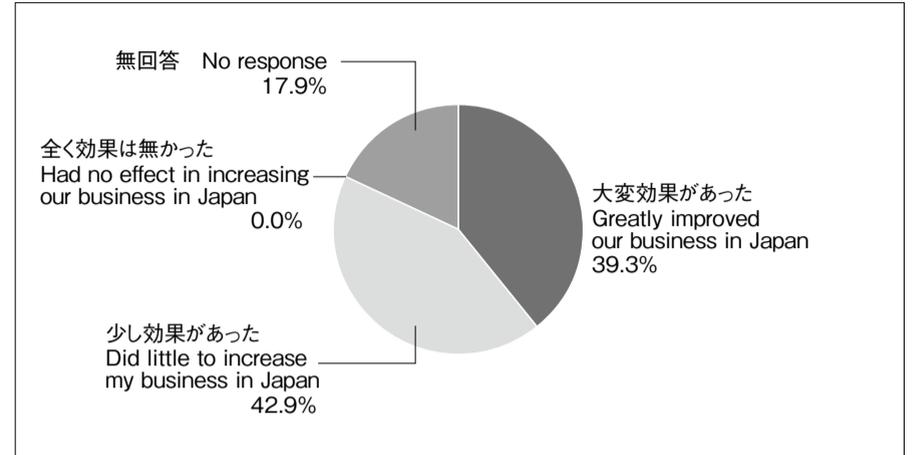
3. ご意見、ご要望

- 福祉機器の使用による事故が相次いでいる。「安全」をテーマとした企画を設けて欲しい。
- 電動カートの試乗ができるスペースを作って欲しい。
- ケアマネジャーが集まる企画を設けて欲しい。
- 新製品をPRできる企画を設けて欲しい。
- もっと海外の高齢者福祉に関する取組みを知らせてはどうか。海外の機器の展示・販売コーナーなどもあって良いのではないかな。
- 機器のカテゴリーごとに人気商品のコンテストをおこなってはどうか。
- 会期が悪い。月末から月初にかけての会期は避けて欲しい。介護ショッパの関係者が忙しすぎて来場が難しいと言っていた。
- 会期に土・日・祭日を1日でも入れて欲しい。当社では一般来場者の増加を望んでいる。
- 一般来場者を入れない日を作って欲しい。一般来場者の対応が忙しすぎて、バイヤーへの商品の説明が十分できない。
- 大企業のデモレーションのマイクの音量が大きすぎて、来客に丁寧な説明ができない。
- 「館内撮影禁止」の表示を多く出して欲しい。
- 搬入出時に通路上での作業、梱包材の放置が多く、他社の搬入車両の入場に妨げとなっている。規定を厳守させて欲しい。
- 閉会後の撤収時間に余裕がない。
- インフルエンザの影響か、来場者減っている。かつての勢いを取り戻して欲しい。
- もっと来場者が集まるようにPR活動を積極的におこなって欲しい。音楽・ショーやスポーツなど来場者が楽しめるイベントを企画してはどうか。

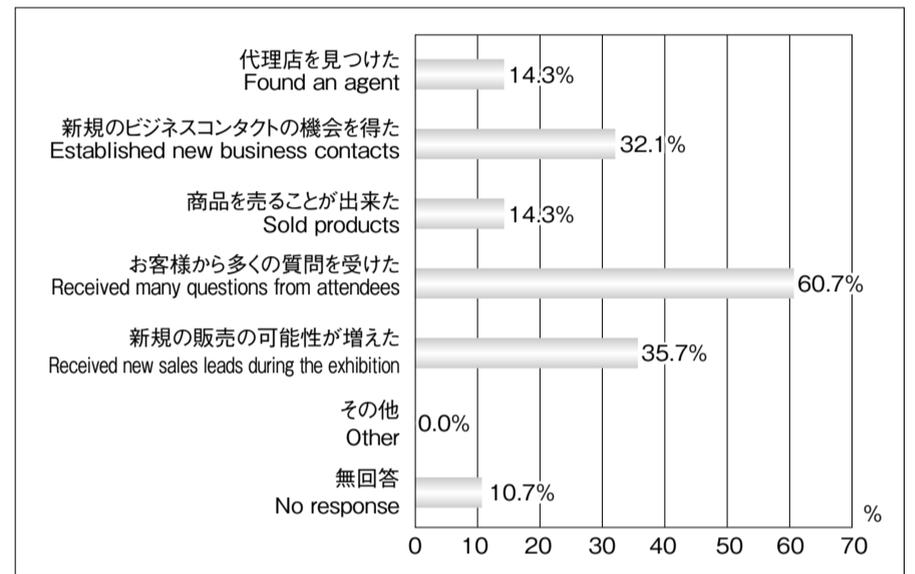
■ 海外出展社アンケート 28件回収

Overseas Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



3. ご意見、ご要望

- 数年前にビジネスは確立している。HCRでは顧客に会ったり、新製品を紹介している。
- 韓国、香港、台湾など他のアジア諸国とのビジネスのきっかけができた。
- 日本のマーケットに製品を売り込むのにHCRは重要なイベントである。
- 他のブースからのノイズを少なくして欲しい。
- 今年は子どもたちの参加が少なかった。
- ブースのサイズを大きくして欲しい。また、代理店を見つける手伝いをして欲しい。
- ビジネスにつなげるために、来場者とのコミュニケーションをつくる方法を見つけて欲しい。
- 会場が駅の近くだったので、交通機関を使った移動がとても楽だった。

