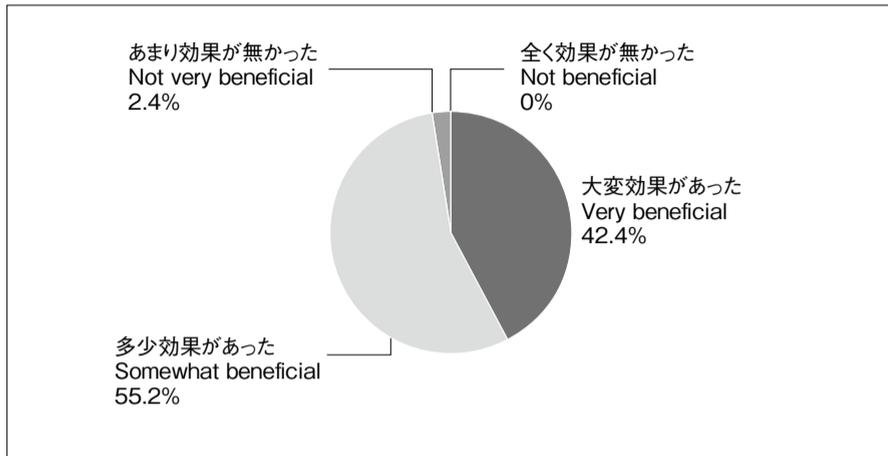


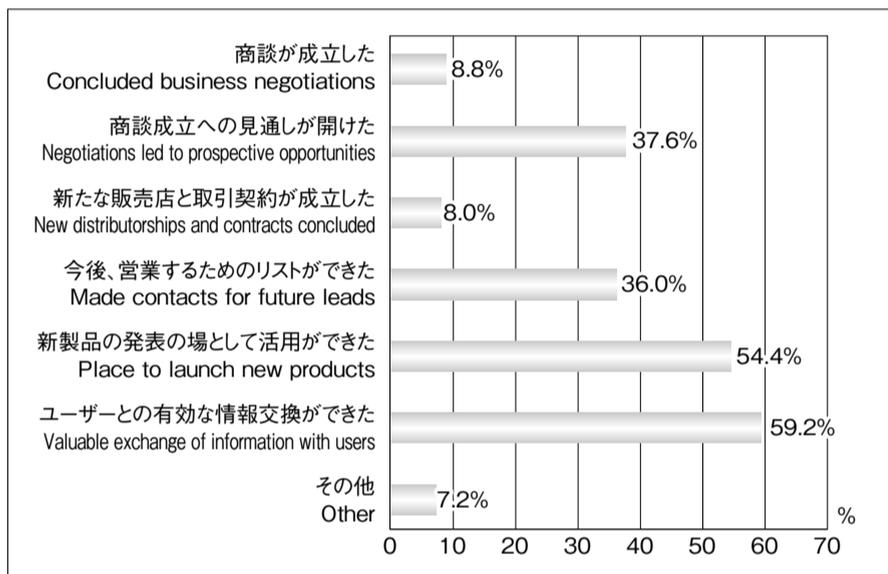
国内出展社アンケート 125件回収

Japanese Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



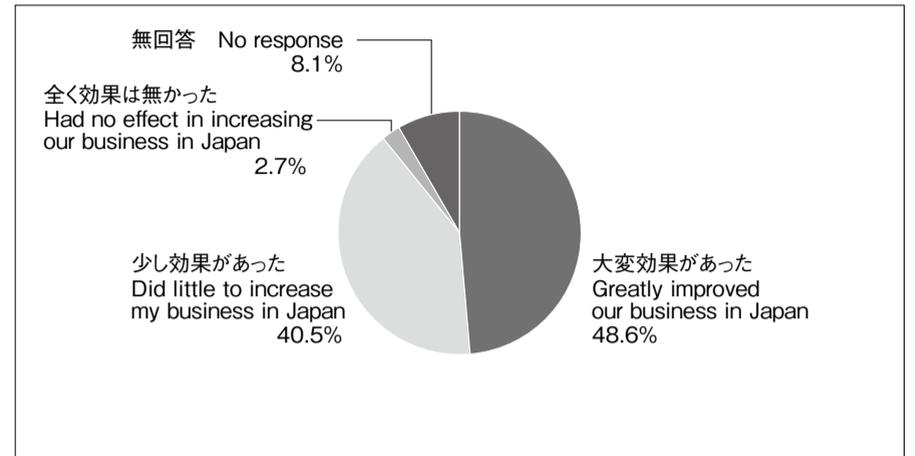
3. ご意見、ご要望

- 不況といわれる時代であっても、福祉に関する興味と必要性は今後も変わらないと思う。入場者数でもそれは証明されている。大きな企業だけしか出展できないような展示会にするのではなく、カテゴリー別に大きなコーナーを置き、地道にがんばっている企業に製品を発表する機会を設ければもっといいものを紹介できる。
- 福祉用具の安全性について広く知ってもらおう企画を考えて欲しい。本人、家族、販売員、ケアマネージャーなどが用具の正しい使い方が分からず事故を起こしてしまう。メーカー側にも正しい製品の使い方に加えて、誤って使用したらどうなるのかを一般ユーザーに伝える必要がある。
- PTやOTの方々や、医師の方々も来場されるような企画を検討いただきたい。また、一般の方へのアピールのため、マスコミへの広告・宣伝を強化し、集客アップの方策をお願いしたい。
- 期末期首の開催を避けて欲しい。月の上旬は顧客が国保連合会への介護報酬請求業務に追われ繁忙であるため。また、土日どちらか一日開催して欲しい。
- 勝手に写真を撮る人が多い。
- スピーカー音が大きすぎたり、通路で商談するなど出展者によっては展示マナーの悪いところがある。主催者にも障害者に対する配慮をもっとして欲しい。
- 車いす試乗コーナーはとてもよかった。電動カートはマイナーなため本人以外の方でも実際に乗ったことがなく、乗ってみて初めて実感できた方が多かった。また来年も設けて欲しい。
- 子ども広場への出展は、とても効果的だった。ぜひ来年も出展したい。また、ワークショップもほぼ満席80名が参加してくれた。こちらもぜひ来年も参加したい。
- 入場者数が増えたのはよかった。
- 日本だけでなく世界に向けて商品を広げていくために海外のお客様にももっと多く来場していただきたかった。

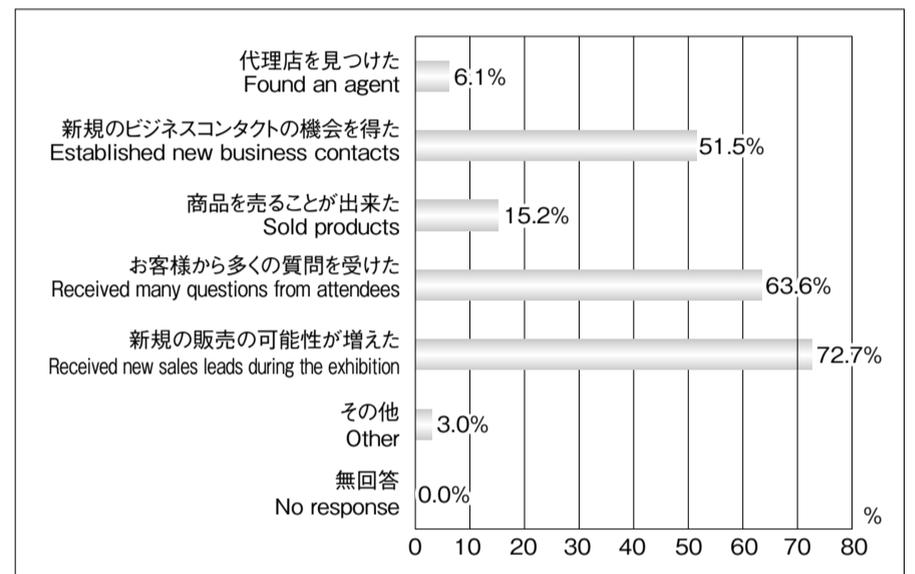
海外出展社アンケート 36件回収

Overseas Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



3. ご意見、ご要望

- 日本で営業を開始することができた。
- 日本でビジネスのきっかけができた。
- 取引先ができた。
- 自社製品を宣伝する良い機会となった。
- 既に当社は広く知られているが、ブランドをさらに確立し、新製品を紹介することができた。
- 重要な関係を築き、維持することができた。
- 展示会に関わるすべての内容が明確かつ効率的であった。
- 東京ビッグサイトは素晴らしい。館内は清潔で広く、電車の駅からアクセスしやすい。
- セミナー会場は狭く、混んでいて暑かった。
- H.C.R.についてもっと海外の人に宣伝して欲しい。

