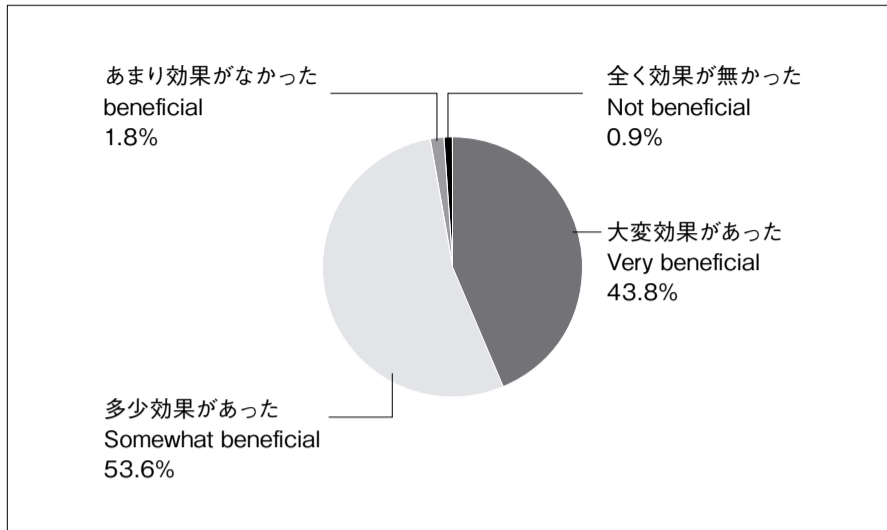


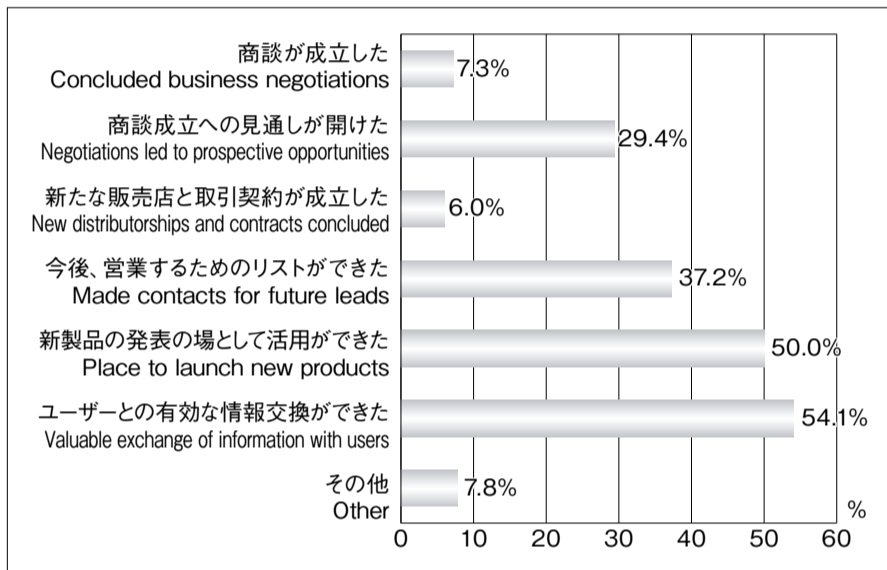
国内出展社アンケート 224件回収

Japanese Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



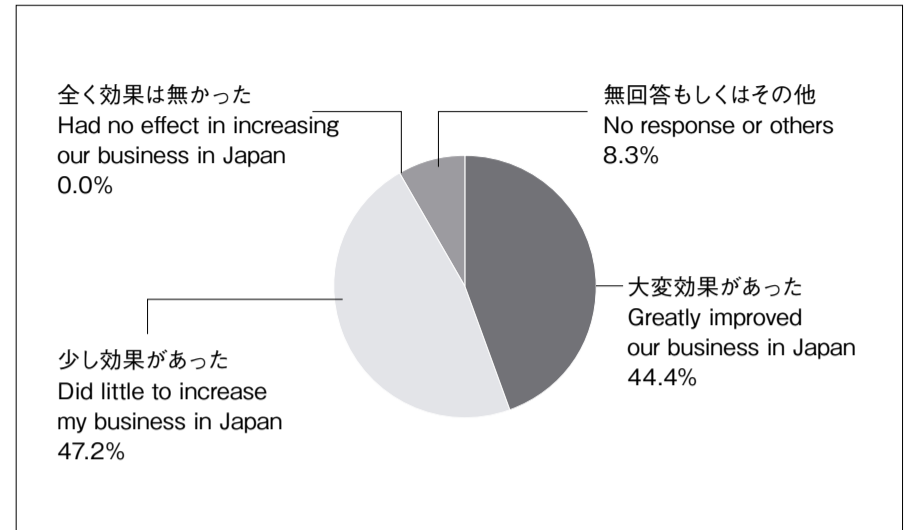
3. ご意見、ご要望

- 今回のように、スペースが許す限り通路を広くとることができれば、来場者と密に話やすくなる。
- 期間中の1日を業者、病院、施設の方に来場を絞り込んでよいのでは。
- 一般の方の来場が目立っているが、福祉や医療関係者へのさらなる来場促進が必要と思われる。
- 来場者が多くて、出展社同士のコミュニケーションを取る時間がなかった。ブースを回れる時間が欲しかった。
- 初出展だったので、規模や出展内容の多様さに驚いた。
- 「ふくしの防災・避難用品コーナー」は、ポイントが明確で大変有意義だと思った。展示とデモンストレーションを行ったところ、かなり反響があった。パネルを各社に作らせてもらえるとうかった。
- 「片手で使えるモノ展」へ商品貸出したところ来場者の反応がよく、その効果で弊社ブースへ足を運んでくださった方が目立った。来年もぜひ企画してほしい。
- 可能ならば、月末の開催は避けて欲しい。
- 広すぎて商品を探すのが大変なので、インデックスや場所の振り分けが重要になってくると感じた。
- この展示会は皆あたたかく、毎回ほっとする。もちろん、新規顧客獲得のために出展しているのだが…。
- 福祉機器ガイドブックのできが素晴らしく、とてもよいものを作っていただいた。今後の拡販活動に役立つ。
- HCRを通じて介護食品の認知度が上がり、取扱店も開拓できた。

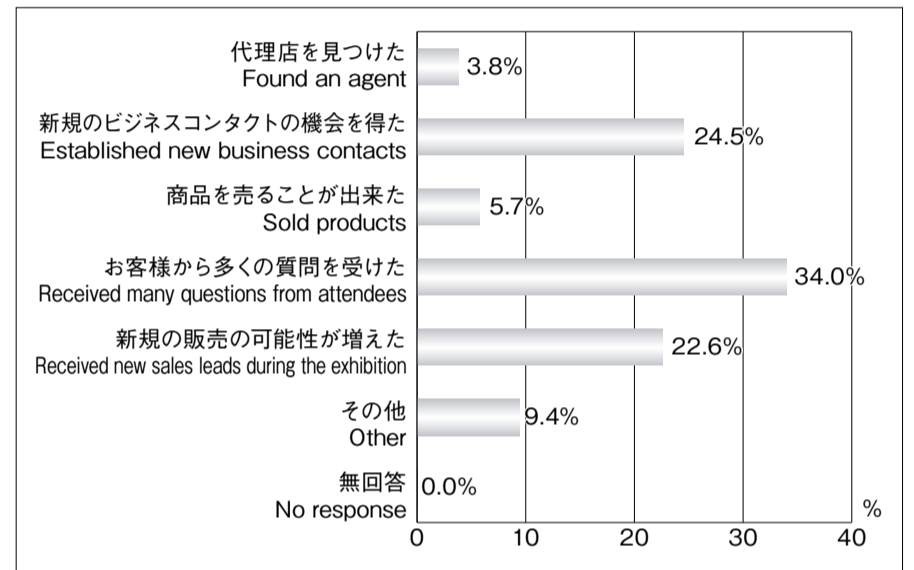
海外出展社アンケート 36件回収

Overseas Exhibitors Questionnaire Results

1. 出展による効果があったとお考えですか？



2. 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



3. ご意見、ご要望

- 今後も長くこの展示会が続くことを期待する。
- 日本の販売店を通じて他国の納入業者に会う機会がもてる貴重な機会である。しっかりとした販売店のおかげで他の納入業者と話す時間ももてた。
- 全体的に好感が持てる。
- ワイヤレスインターネット接続が欲しい。
- 海外からの来場者はそれほど多く感じられなかった。Wi-Fiサービスなどを用意すべき。

