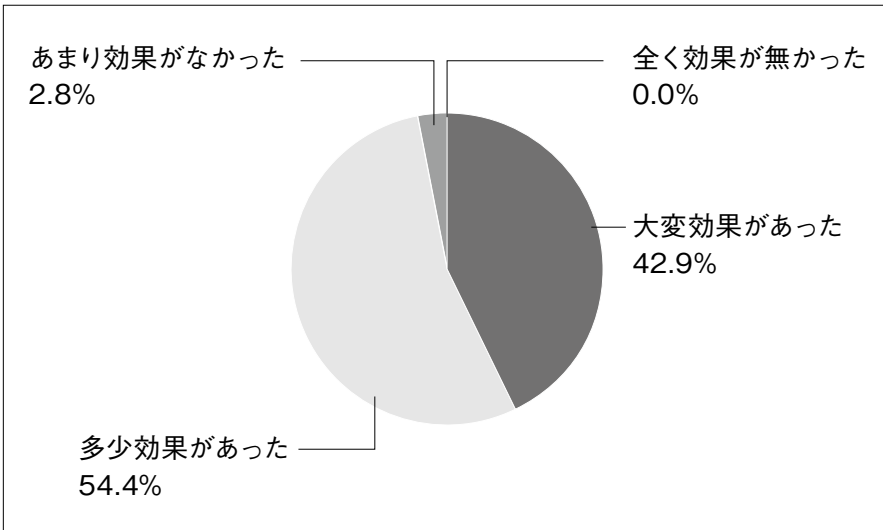


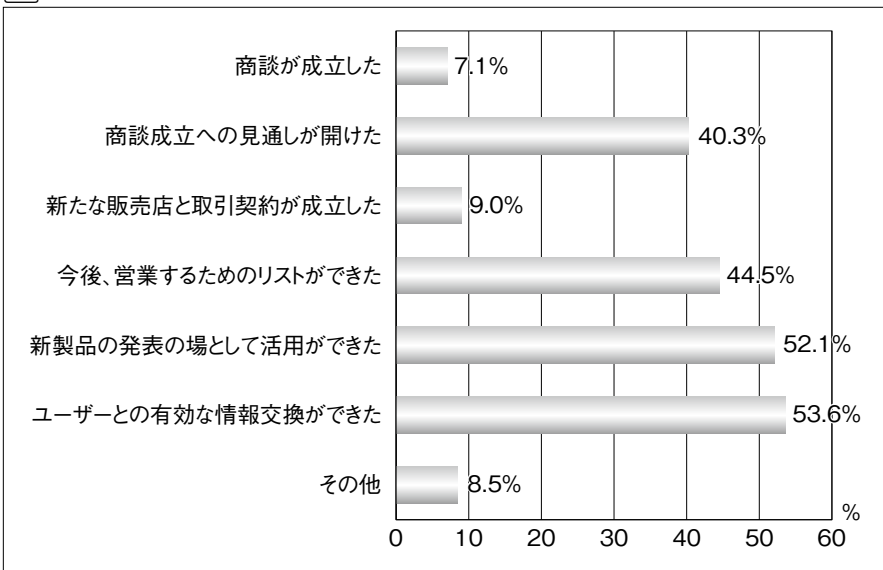
国内出展社アンケート

— 231件回収

1 出展による効果があったとお考えですか？



2 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



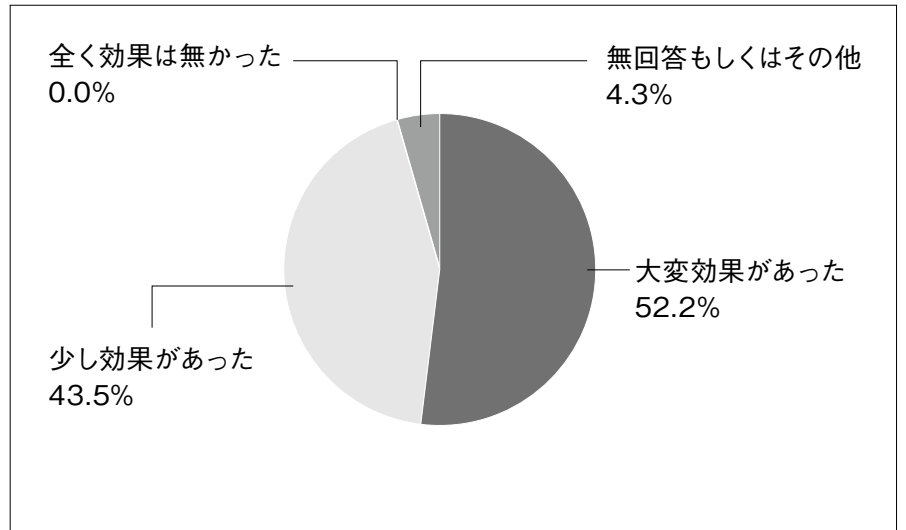
3 ご意見、ご要望（一部抜粋）

- 主催者企画・イベントなどの形で、以下のような内容のものを検討してはいかがでしょうか。
 - 介護保険制度（改正点）の説明
 - 介護ロボットゾーンなど
 - 介護食（食事、栄養）について
 - 認知症について
 - 在宅介護のための住環境設備について
 - これからのまちづくり全般について
 - 世界の福祉・老年学などを代表する著名人による基調講演
 - 子ども広場への大型器具の展示
 - 2020年パラリンピックに向けたスポーツイベント
 - 感染症対策だけでなく、臭い対策も含んだ除菌・消臭・感染対策ゾーン
 - 高齢者住宅、施設向けサービスにテーマを絞った展示コーナー
 - 直近の介護業界の動き、厚生労働省が推進している政策内容・方向性を展示・解説するコーナーをつくり、来場者にビジョンを示したうえでブースを見学してもらえば、情報の理解度が深まるのではないかと。
- これだけの規模の展示会はあまりないので、今後も充実した内容にしていきたいと思えます。
- H.C.R. 2013は、とても活気のある展示会でした。来年はさらなる発展に向け、主催者と出展社が一体となった集客活動ができればと思います。よろしくお願いします。
- 製造しているメーカー自体や総代理店が、出展するべきです。同一の商品がいくつかのブースに点在して展示してある状況は、来場者に混乱を与えたいと思います。
- これだけ多くの関連企業の方と一堂にお会いできる機会は、H.C.R.を除いてはほとんどないので、とても有意義な時間と感じています。これからも継続していただけますよう、よろしくお願いいたします。
- 海外企業とのビジネス成立の場となるような工夫が、もう少しあるとよいと思います。

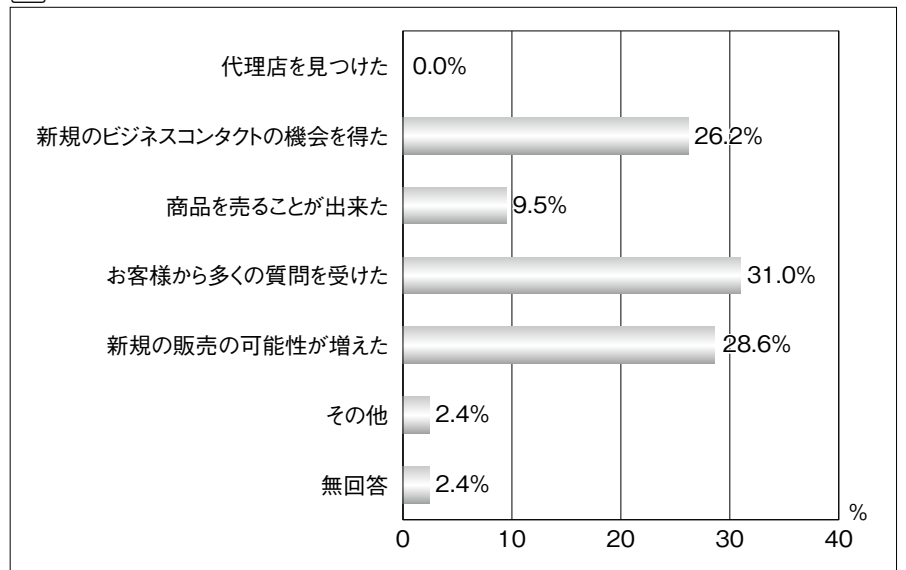
海外出展社アンケート

— 23件回収

1 出展による効果があったとお考えですか？



2 具体的にどのような効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



3 ご意見、ご要望（一部抜粋）

- 素晴らしい展示会に参加できたことを、とても嬉しく思います。
- ここ数年間、子どもたち（障がい児）の来場者数が少なくなってきているようで、子ども向けの製品を扱うわが社の事業に影響が出てきています。子どもたちの来場が少しでも増えてくれることを期待します。
- 海外から出展する企業にとっては、ブースや備品に係る費用がやや高いのが実態です。
- H.C.R. 2013は来場者も増えて、大変すばらしい結果を残せたと思います。これからは、来場者のみならず、出展社などの全ての関係者がさらに恩恵を受けることができるものとなることを期待しています。
- 全体的に昨年と比べると今年はそれほど展示品に新しいテクノロジーやイノベーションが見いだせなかったと思いました。

