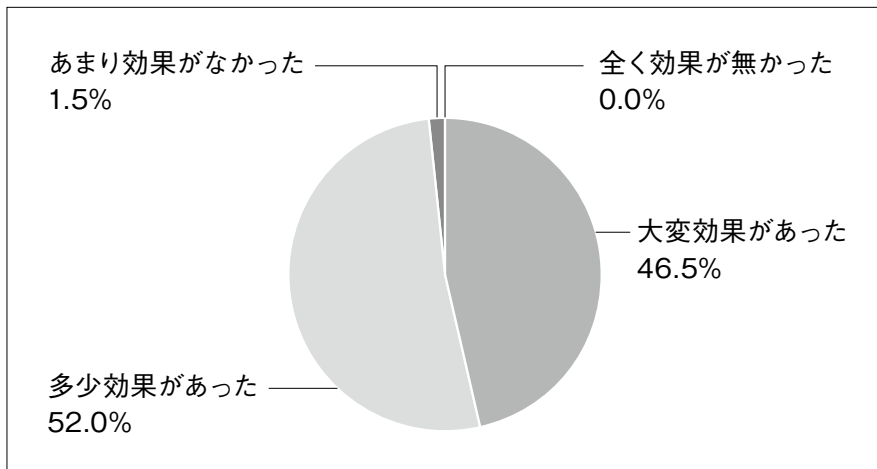


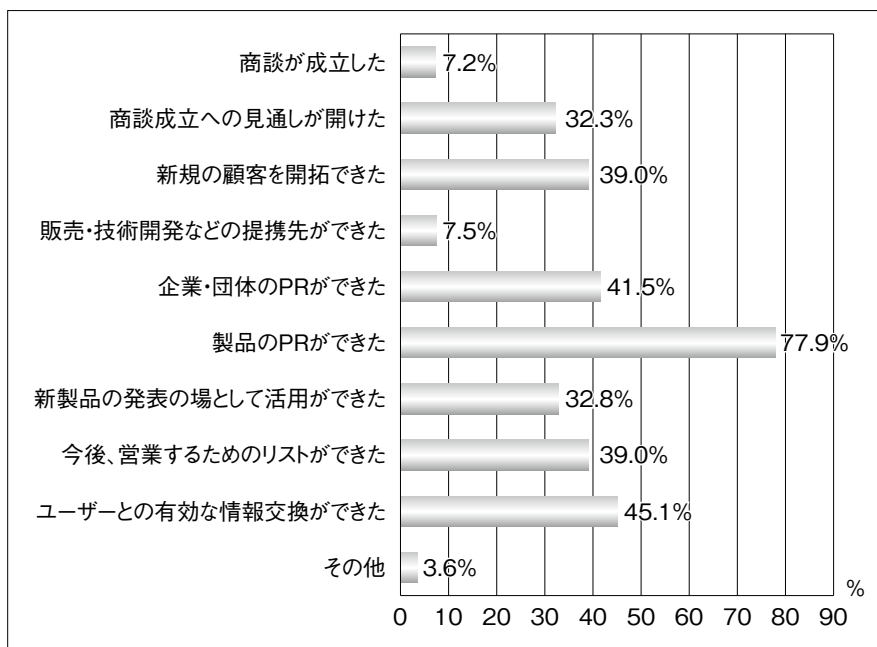
国内出展社アンケート

— 211件回収

① H.C.R. 2014への出展による効果はあったとお考えですか。



② 大変効果があった、多少効果があった→具体的にどのような点で効果があったとお考えですか。〔複数回答〕



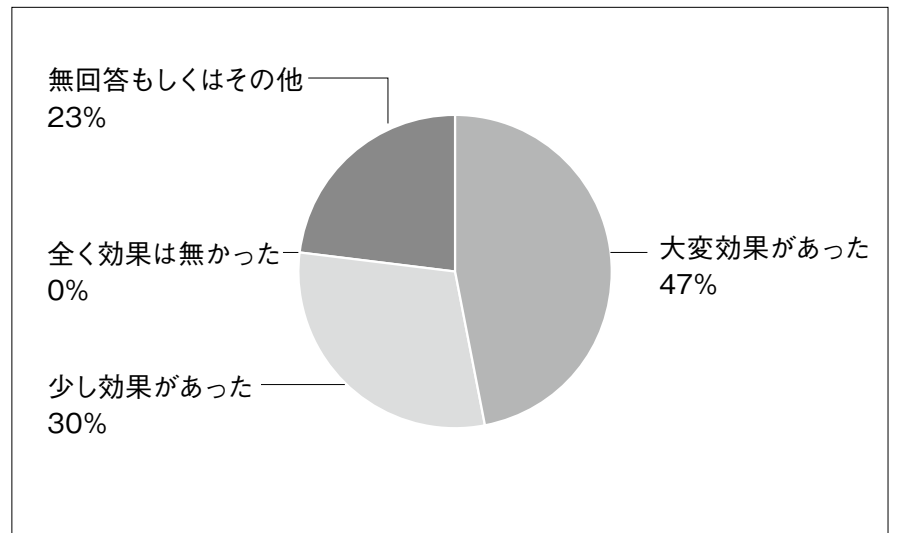
③ ご意見、ご要望（一部抜粋）

- この展示会ではいつもよい会社様と出会えています。今後も参加させていただきたいと思っています。
- 準備の段階から何度も電話で問い合わせをさせていただきましたが、いつもすぐに回答が得られたのでよかったです。さまざまな内容をスタッフの皆さん全員が把握されている印象で安心感がありました。
- 来年も今年以上にたくさんの皆さまに来ていただける展示会になるように期待しています。
- 出展の規則などで前年から変更になったポイントをまとめて事前に連絡いただけるなど、助かりました。
- 出展ブースに同席させた社のデザイナーが、ユーザーのご意見や反応が分かって有意義だったと喜んでおりました。
- 「子ども広場」は素晴らしいイベントで、ビジネスを忘れて感動しました。人間らしさを取り戻せます。HCRはビジネスオンリーでないと思うので、スペースを増やして1つの目玉にしてほしい。
- 各イベントコーナーなどでの新企画がよかったと思います。新製品コーナーやアワードなども、あるといいかもしれません。

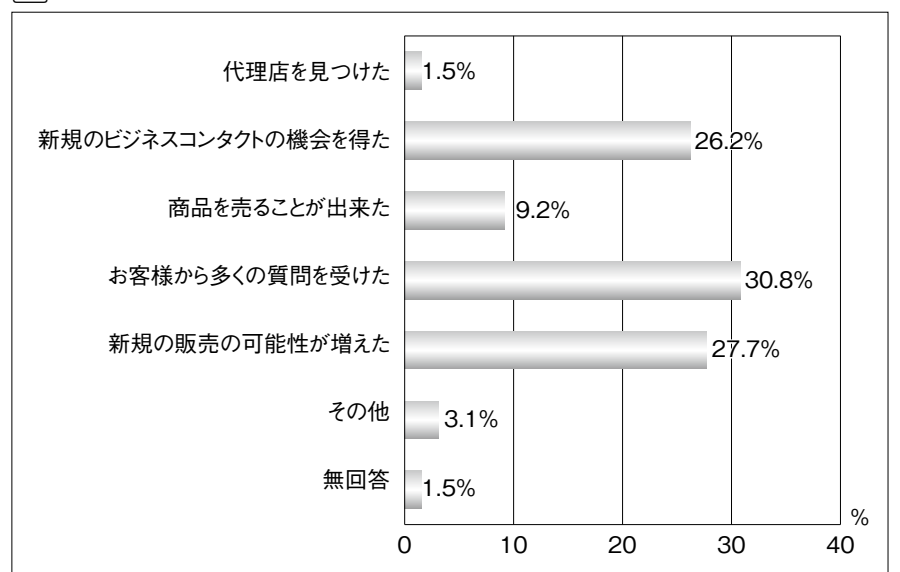
海外出展社アンケート

— 30件回収

① H.C.R. 2014出展によるビジネス上の効果はありましたか？



② H.C.R. 2014出展による具体的な効果はありましたか？〔複数回答〕



③ ご意見、ご要望（一部抜粋）

- 新製品を来場者や販売業者に宣伝・紹介でき、販売の促進ができた。また、いくつかの会社とよい関係を築け、新しいビジネスパートナーも見つけることができた。
- 出展までのプロセスが分かりやすく、事務局の対応が丁寧だった。当日の運営スタッフも、とても親切だった。
- 展示施設のサービスは充実していたが、有料でもよいので、Wi-Fi利用ができるようにしてほしい。
- 車、バス、タクシー、どのような交通機関でも利用できるのも、展示会場へのアクセスが大変よく、来場者数がとても多い。素晴らしい会場だ。
- ゆとりのあるスペースで、広い通路が確保されていた。ブース設置に関しても、大変満足している。会場内のさまざまな表示はどれも分かりやすく、展示会の運営もとても素晴らしかった。
- 製品輸送は問題なくできた。当日の荷物も、事務局のサポートのおかげで無事に受け取れた。
- ヨーロッパの展示会とは異なる部分もあったが、想定範囲内だった。
- 出展申込方法が分かりやすい。特に、ウェブサイトからオンラインで申込ができ、とても便利だった。出展決定から当日までの情報も、十分提供されていた。

