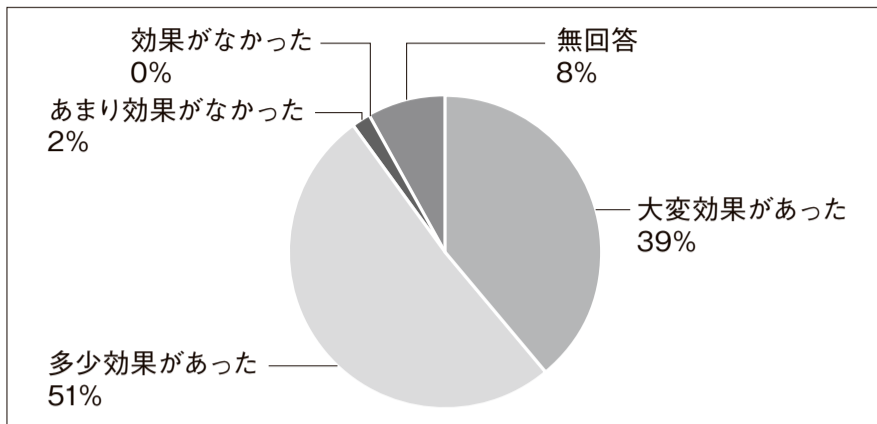


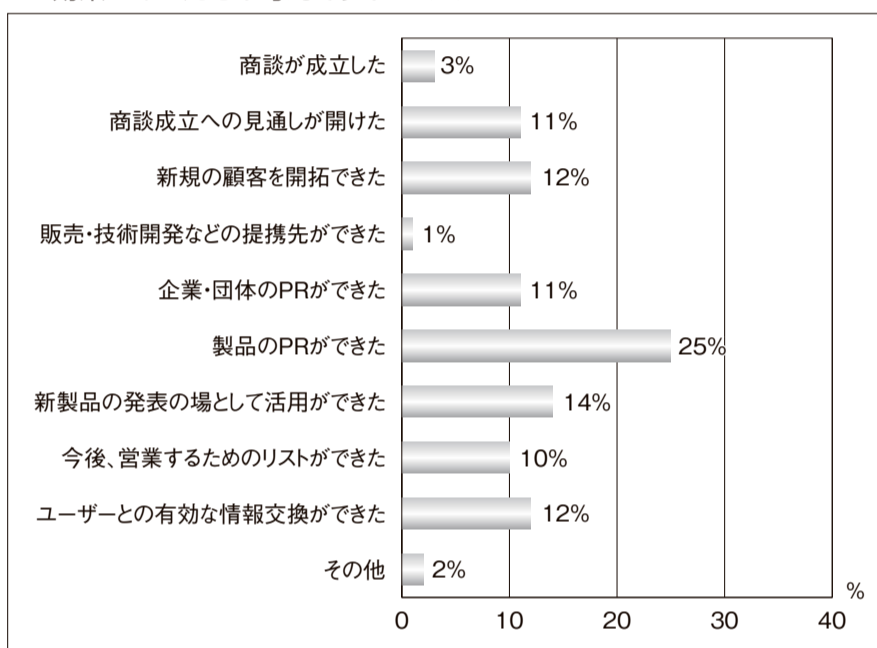
## 国内出展社アンケート

— 181件回収

### ① H.C.R. 2015への出展による効果はあったとお考えですか？



### ② 大変効果があった、多少効果があった→具体的にどのような点で効果があったとお考えですか？〔複数回答〕



### ③ ご意見、ご要望（一部抜粋）

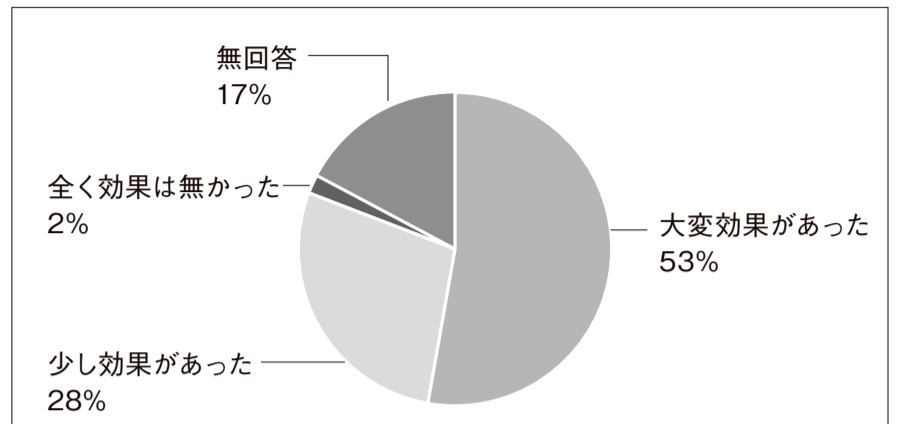
1. 先年から10月開催となっておりますが、時期的に適当なので、このまま10月で定着して欲しいと思います。
2. ブース運営もしやすく、メーカーさんからもご好評いただき、多くの方に来場いただくことができました。
3. 2度目の出展でしたが、スムーズに準備が出来たのは事務局の細かい指示のおかげかと思えます。
4. 無断で製品を撮影する来場者の方が散見された。用途が分からないので、「撮影禁止」を強調していただきたい。
5. 15回出展の感謝状をありがとうございました。回数を重ねられたのも、非常に良い展示会を開催いただけているからだと思えます。
6. 初日のレセプションパーティーが、もう少し名刺交換のできるような場になるといいなと思いました。
7. さすがにアジア最大規模のイベントだと思います。火を絶やさず、ますます発展させていただきたいです。
8. スピーカーを使う会社と使わない会社を分けることはできないでしょうか？うるさくて全く会話ができない状態になることがありました。
9. 出展カテゴリー（ゾーンニング）をもう少し細かく、増やして欲しいです。
10. 主催スタッフの方が巡回して各ブースをチェックをしてくださるのは助かります。今後も他のブースへの迷惑行為などは注意していただきたいです。
11. 開催日ですが、介護給付費の請求の期間は外して欲しいです。
12. 今や、社員一同で参加する年間で一番大きなイベントになってしまっております。



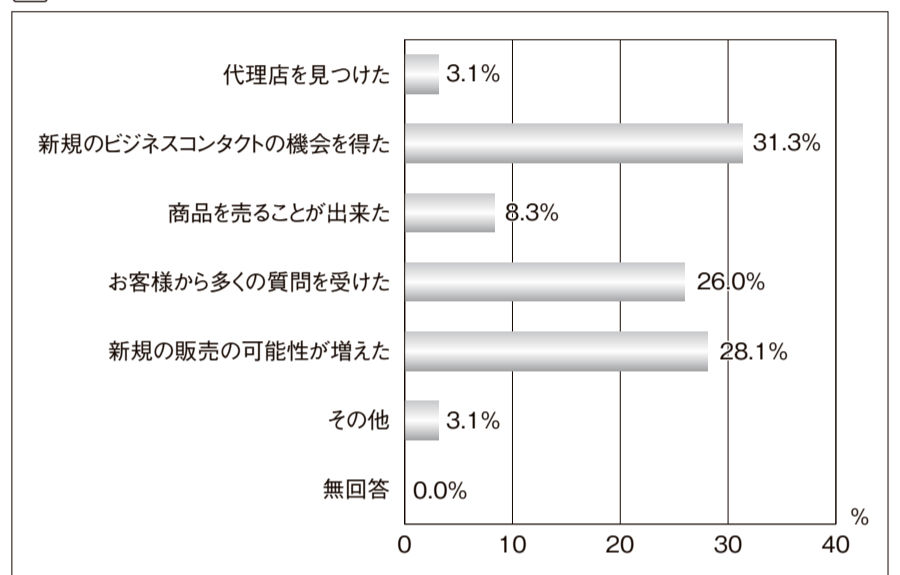
## 海外出展社アンケート

— 47件回収

### ① H.C.R. 2015出展によるビジネス上の効果はありましたか？



### ② H.C.R. 2015出展による具体的な効果はありましたか？〔複数回答〕



### ③ ご意見、ご要望（一部抜粋）

1. 日本市場について学び、自社ブランドを知ってもらった非常に良い機会だった。
2. 日本のみならずアジアの流通業者を知ることができ、日本における販売方法、販売ルートをとくさん開拓できた。
3. 大変スムーズで素早い搬入搬出や展示ブース設置に驚いた。また、海外出展社へのサポートが行き届いていたと思う。運営は全体的に組織化されている。
4. 事務局と出展社は、良いコミュニケーションが取れているが、国際展示会というからには、ビザ取得をサポートしてくれるとありがたい。今後ご検討ください。
5. ブースのなかでコンセントが一つしか使えなかったのが不便だった。初めての出展社にとって、ブース装飾についてももう少し細かく案内していただけるとありがたい。
6. 会場内のWi-Fi利用ができるようにしてほしい。
7. 出展申込方法をもう少し簡単にしてもらいたい。
8. 日本に代理店を見つけることが目標。できなければ、来年また代理店を探しに来ます。
9. 英語でのコミュニケーションをとることが難しく、苦勞する場面があった。
10. 世界でももっとも質の高い、多くの人が集まる福祉機器の展示会だ。
11. いつもながら、大変多くの人でにぎわっていた。H.C.R.は、たくさんの人が訪れる大変素晴らしい展示会だ。
12. 会場内の標識や看板の英語表示が増えたので、とてもわかりやすくなった。

