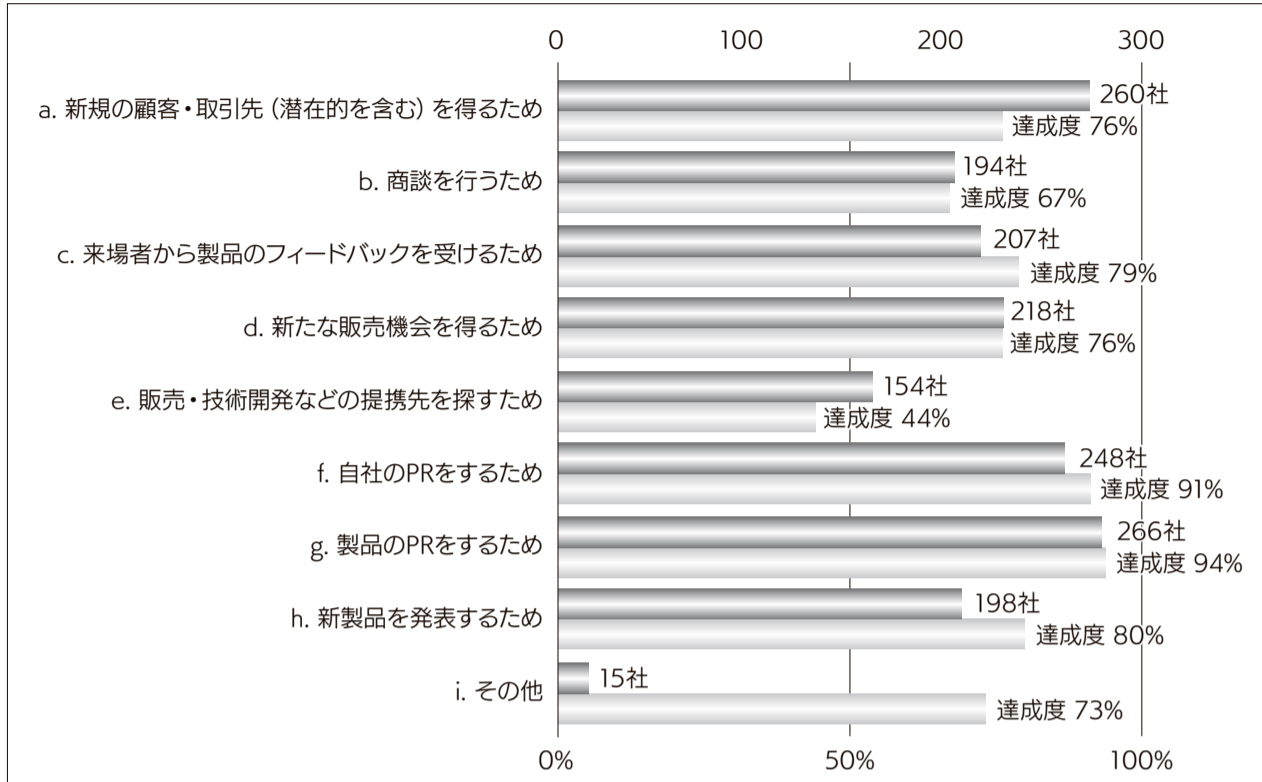


9 | 出展社アンケート結果 — 国内286件、海外38件回収

① H.C.R. 2018 への出展の目的と達成度 (複数回答)

【国内出展社】



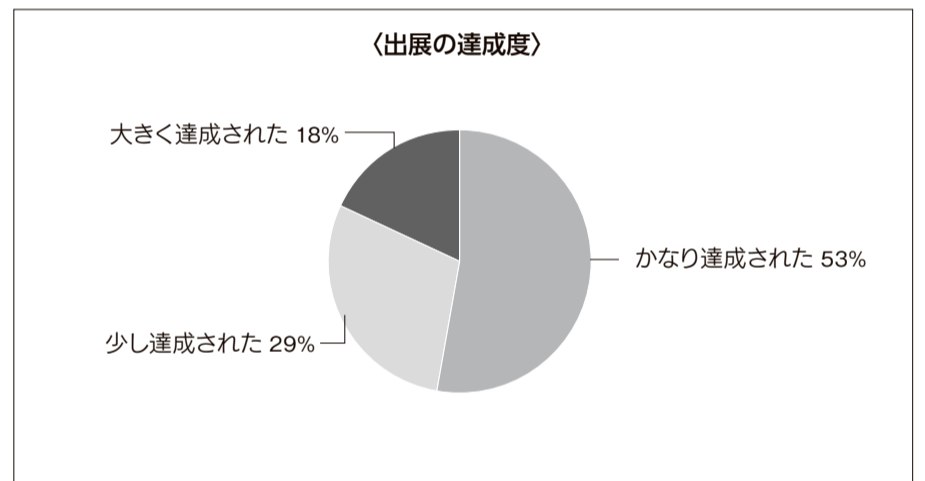
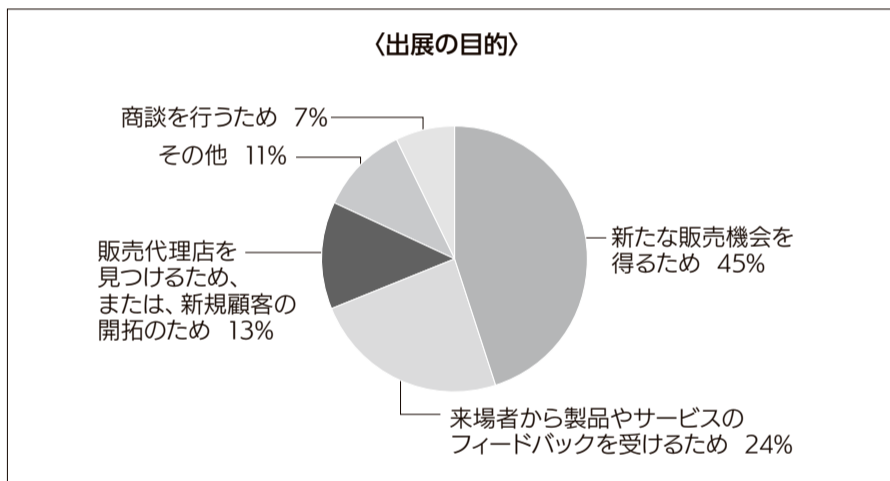
達成度：「i. 達成できた」「ii. 多少達成できた」「iii. あまり達成できなかった」「iv. 達成できなかった」の4択のうち、i・iiの割合の合計



【i.その他】の具体的な内容

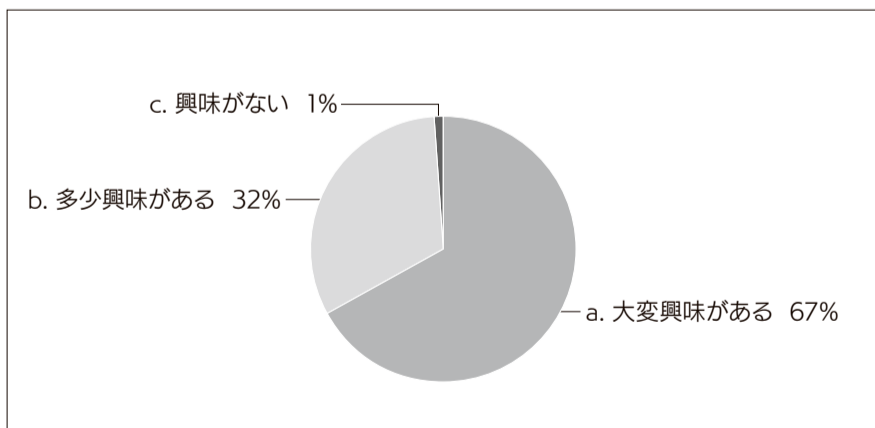
- ・他社の製品を一度に見られる
- ・企業プレゼン
- ・靴の試し履きで意見を聞くため (履き心地)
- ・助成した事業の成果の発表
- ・市場リサーチ
- ・子ども広場での商談・商品説明
- ・書籍の販売実績を出すため
- ・開発中製品のニーズ調査、ヒアリングのため
- ・業界動向の情報収集のため
- ・福祉機器ユーザーや支援者との情報交換
- ・理学療法 (士) の広報

【海外出展社】



② H.C.R. 2019への出展予定

【国内出展社 & 海外出展社】



③ ご意見、ご要望 (一部抜粋)

- 市場ニーズの把握や顧客の開拓につながる話ができ、大変有意義でした。
- 出展ゾーンもきちんと分類されており、来場者にとっても見やすく、信頼もあつい展示会のため、出展することに意義を感じています。
- 多くの来場者に対し、出展製品のPRを行うという目的を達成できたので、次回も出展し、私たちが開発した介護、福祉用具を広く伝えていきたいです。
- 初めての出展でしたが、スタッフの方々の的確かつ丁寧な対応があり、とても心強かったです。
- 来場者が多いため、私たちが開発した障害のある人への就労支援機器に目を向けてくれた人も多く、次回も出展をしたいです。
- H.C.R.をメディアなどにさらに取り上げていただくよう引き続き広報をよろしくお願いします。
- 年々、福祉機器販売企業の方の来場が増えているように感じています。引き続き多くの関係者に来場いただきたいです。
- 会場面積がさらに拡大しているため、来場者にとってこれまで以上に見やすくなる工夫を講じていただければと感じました。
- 来年は会場が西・南展示ホールになるため、出展に関するアナウンスを早めにしていただけるよう検討をお願いします。
- 搬出時の先行搬出車両の取り扱いには非常に助かりました。来年は、展示ホールが変更になるので搬入出に係る時間的配慮などを引き続きお願いします。
- 2019年以降のH.C.R.では、パラリンピックに向けた企画や、来場者・出展社とのビジネスマッチング (商談) 企画があると、さらに出展するメリットが広がると思います。
- 国をあげて力を入れている「介護ロボット」のゾーンを新設するなどして関連製品をまとめ、紹介できる場があるとよいと思います。
- 認知症の人などを日常的にサポートできる見守り機器を中心としたゾーンの設置を検討していただきたいです。