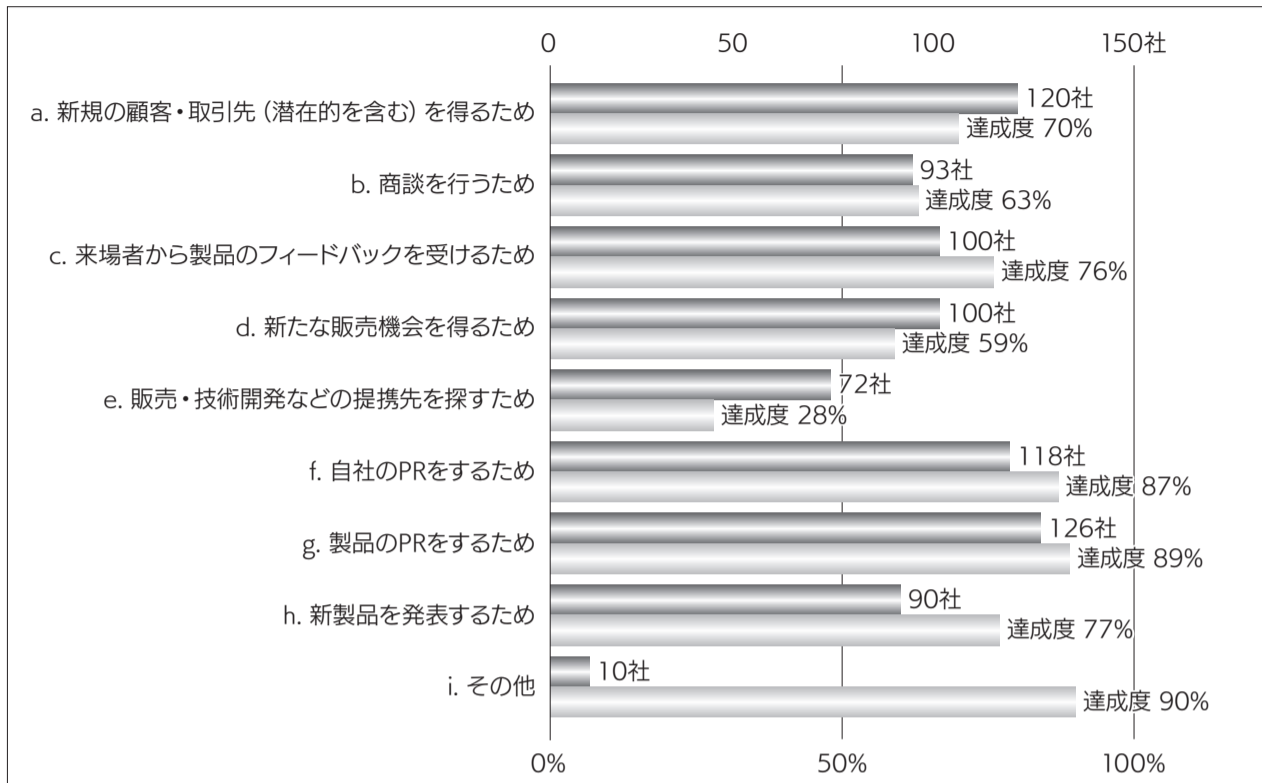


## 9 | 出展社アンケート結果 — 国内139件、海外39件回収

### ① H.C.R. 2019への出展の目的とその達成度〔複数回答〕

#### 【国内出展社】



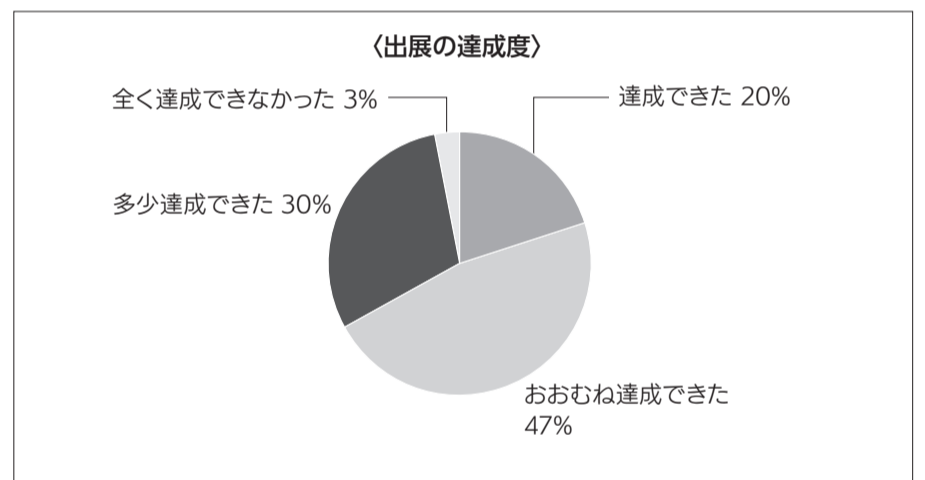
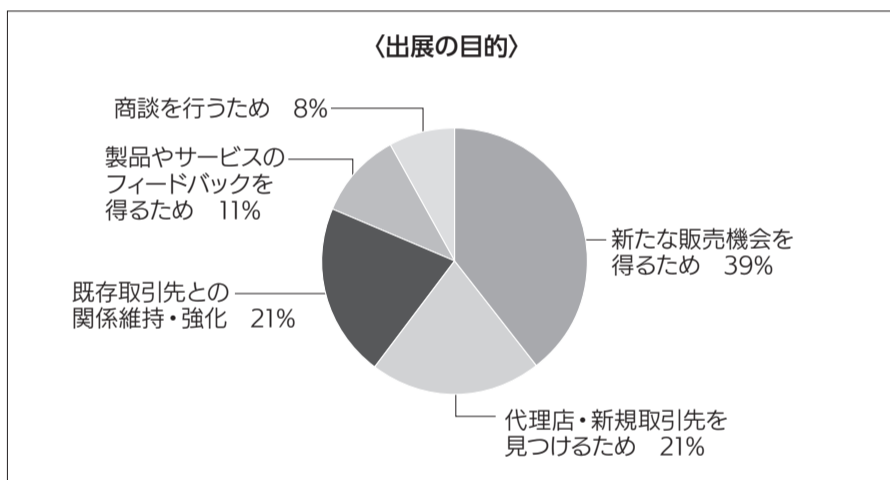
達成度：「i. 達成できた」「ii. 多少達成できた」「iii. あまり達成できなかった」「iv. 達成できなかった」の4択のうち、i・iiの割合の合計



#### 【i.その他】の具体的な内容

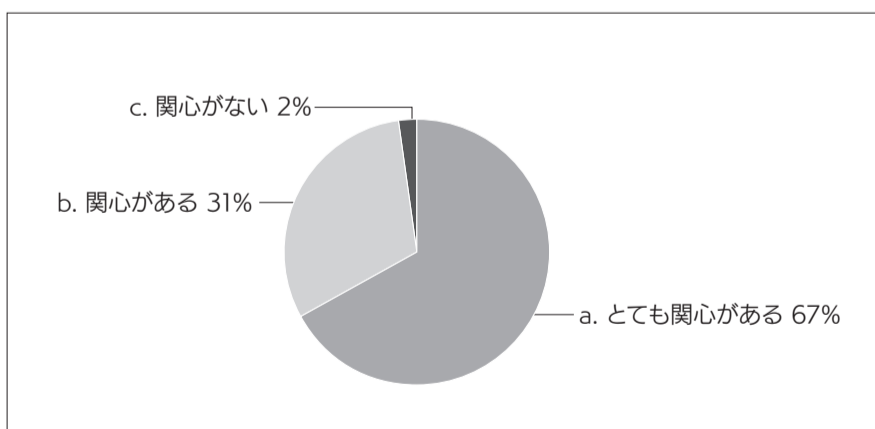
- ・製品の安全啓発PRをおこなうため
- ・製品を試着してもらうため
- ・業界動向の情報収集のため
- ・関連事業の周知・報告・情報提供のため
- ・ユーザー・関連企業との有効な情報交換
- ・助成した事業の成果の発表
- ・技術開発等のPRをするため

#### 【海外出展社】



### ② H.C.R. 2020への出展予定

#### 【国内出展社 & 海外出展社】



### ③ ご意見、ご要望（一部抜粋）

1. 多くのお客様に当社ブースをご訪問いただくことができましたが、慣れない初利用の展示ホールの影響か、出展の位置がわかりづらかったとの意見もありました。
2. アプリによる会場案内や製品検索など、来場者への情報提供の仕方に工夫がなされており、このことは私たち出展社にも有効なものとなっていました。
3. 南展示ホールでの出展は来場者にじっくり話を聞いていただける環境となっており効果的でした。例年の混雑時にあった来場者の苛立ちは少なかったと感じました。
4. 南展示ホールで出展しましたが、混乱なく気持ちよく参加でき、搬入出もうまく分散されていて誘導も適切でスムーズでした。
5. 昨年までの東展示ホールが使えない影響でしょうが、今回の来場者導線は特に車いすの来場者にとってエレベーターの大きさや数、ホール間の距離等において課題が生じていると感じました。昨年のように1日で回れないため、2日間来たというお客様もいらっしゃいました。
6. 年々海外からの来場者が多くなっているようです。対応上の参考にしたいので、海外来場者の入場方法に関連してさらなる工夫をお願いしたいと考えます。
7. 福祉機器ガイドブックは来場者が持ち帰る時の利便性も考え、将来はE-book化したほうが有益ではないでしょうか。
8. H.C.R.は規模の大きさゆえ消費者、販売関係者との重要な接点が得られる機会であり、情報共有等のための素直な意見交換ができる場となっていて有効です。
9. 海外の出展社と大使館関係者を通じてお互いの製品を紹介しあえました。製品開発のうえで過剰機能に費用をかけすぎているか等、気づきが多くありました。
10. 東京2020オリ・パラ大会に関連した企画も行うなど、展示ホールの位置に左右されない、さらなる集客が期待できる仕掛けを工夫していただければと考えます。