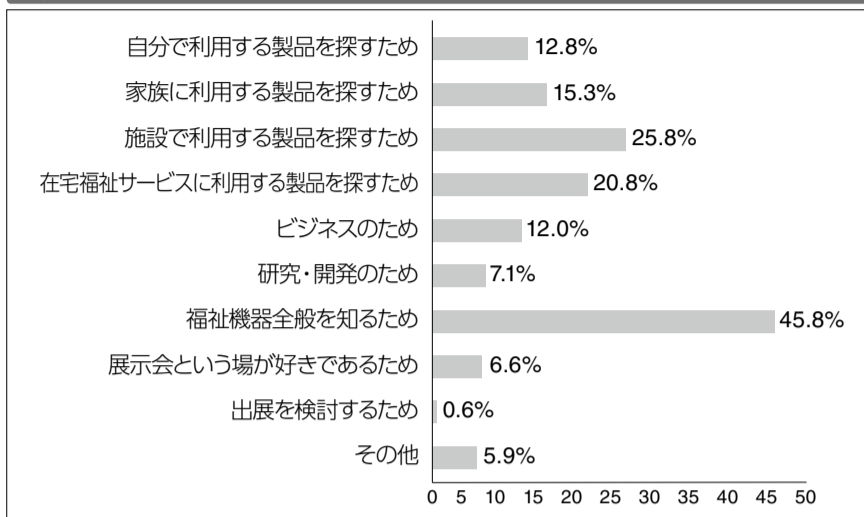


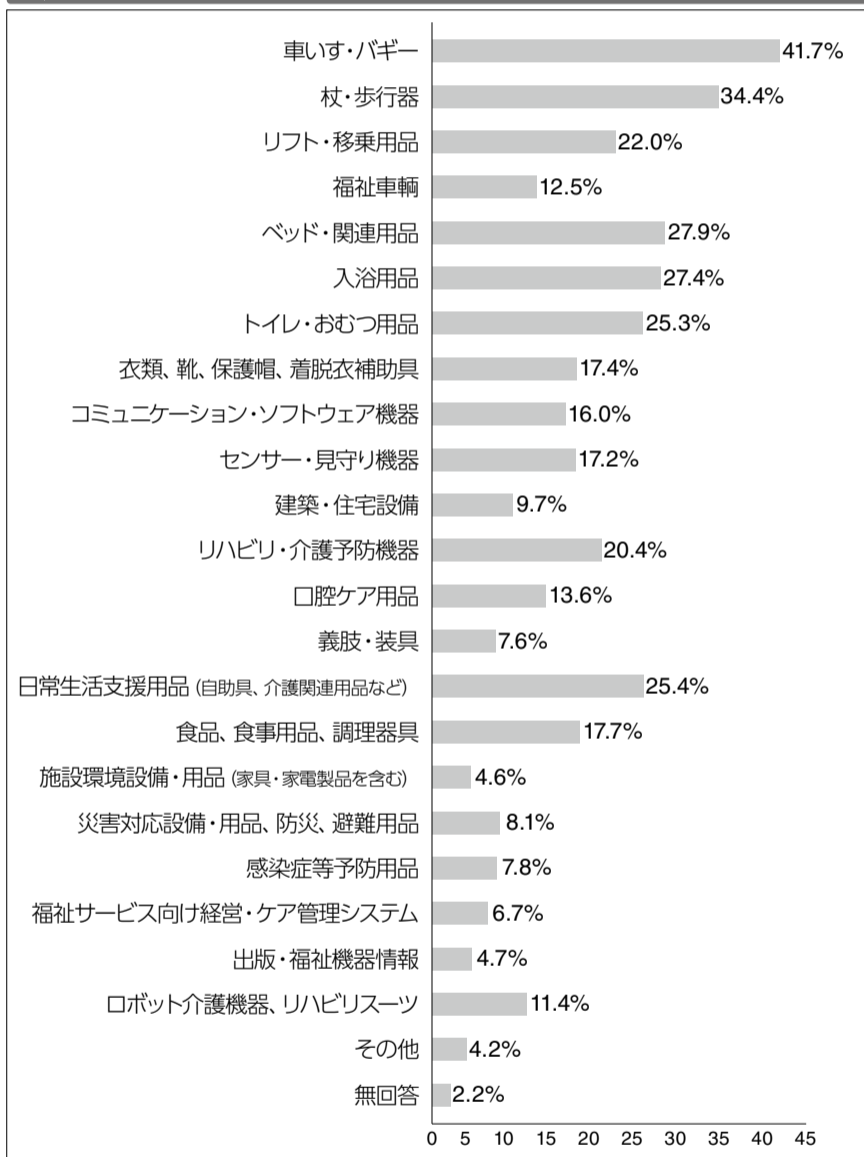
## 12 来場者アンケート結果

5,181件回収(紙 4,803、アプリ 378)

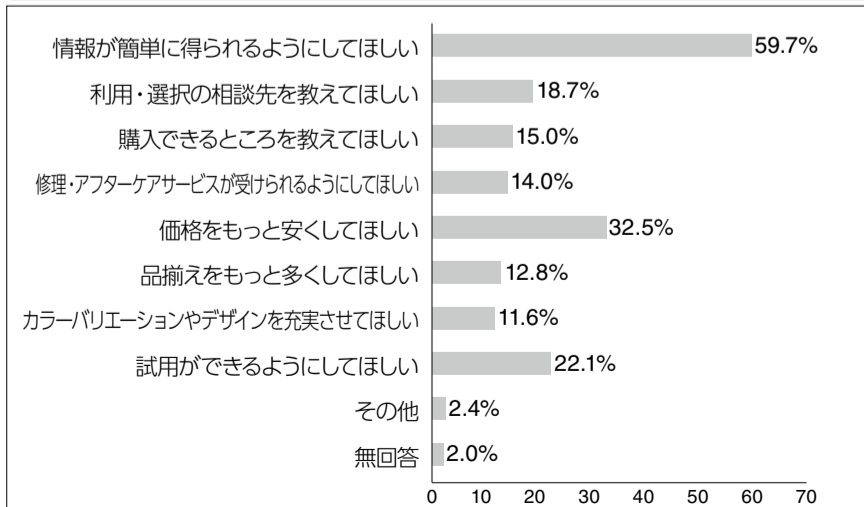
### 1 H.C.R.2023への来場の目的(複数回答)



### 2 お探しの製品の種類(複数回答)



### 3 福祉機器の利用についての要望(複数回答)



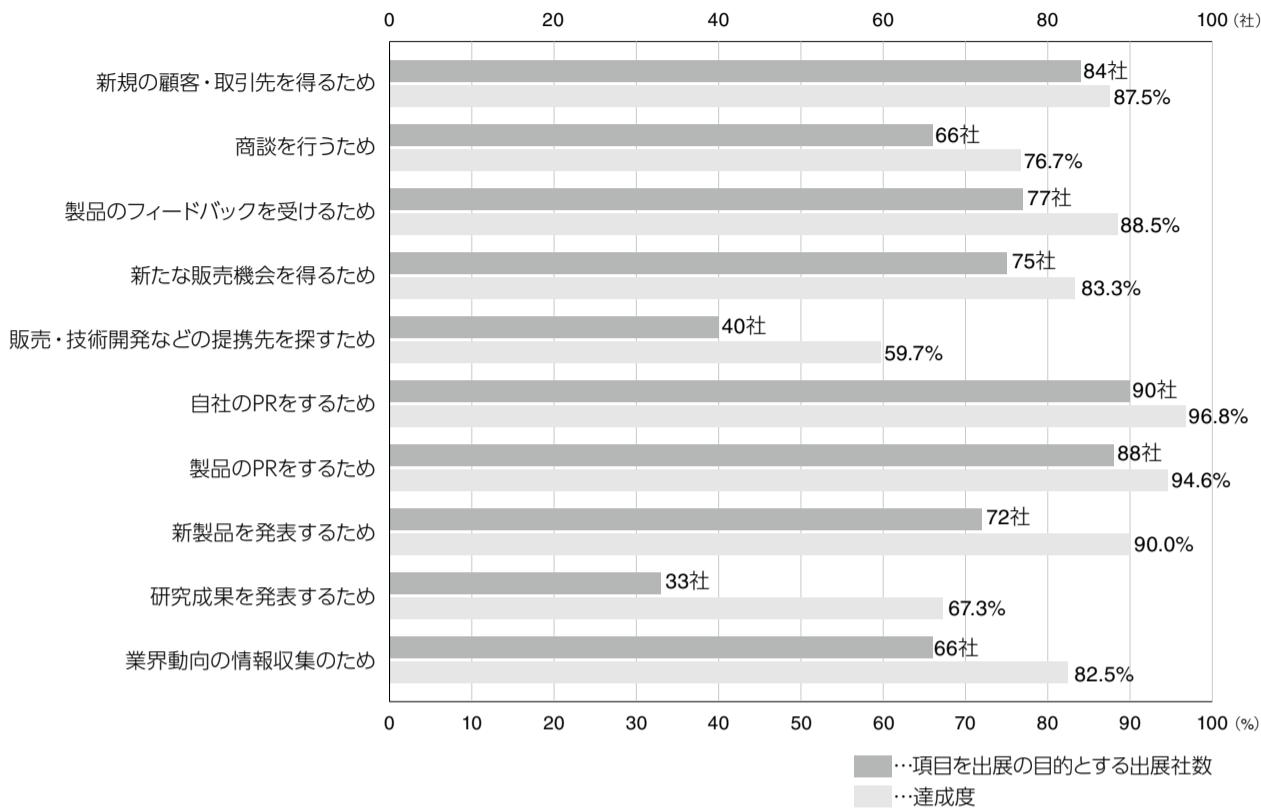
### 4 福祉機器製品の開発や販売に係るご意見、ご要望(フリーアンサー 一部抜粋)

- 軽量かつ割れにくいことは前提ですが、介護用だと一見ではわからないような食器が増えてほしいです。
- 遠方にいる家族の様子があったり、コミュニケーションが円滑にできる機器が進化することに期待しています。
- 大人用と小児用の間、小中学生用の福祉機器の開発をお願いしたいです。成長期に対応できる福祉機器の選択に苦労しています。
- 簡易電動車いすのレンタルにあたり、バッテリーの種類としてニッケルより走行可能距離が長いリチウム式のものが増えたいと思います。
- 海外の製品で機能が良くも思ったものでも、価格が高く重いことが購入までのネックになっています。海外製品が手に入りやすくなることと、日本の規格にあった製品開発を期待しています。
- 個別のニーズに沿えるようにカスタムができる福祉機器の開発に期待しています。
- 新製品の紹介だけでなく、従来の製品からどこが変わったのか、比較できるような情報提供があると良いと思います。
- サイズが大きく、毎日使うわけではない福祉機器の収納に困ることがあります。また、月ではなく日ごとにレンタルできるような仕組みがあれば良いと考えます。
- 薬を包装から取り出す際に苦労することがあります。薬袋を刃物を使わずに開けられたり、カプセルや錠剤が簡単に取り出せるような自助具の販売があればと考えます。
- ファッションを楽しめ、かつ福祉的なニーズに対応したアイテムが普及することを望みます。
- 施設だけではなく、在宅で活用しやすい製品をもっと開発してほしいです。身近で、コンパクトで、日常的に使うことができ安価なものを期待しています。
- 身体障害者向けの福祉機器は多数あると思いますが、精神障害者等の見た目には分かりにくい障害がある人のための機器をもっと増えたいと思いました。

### 5 H.C.R.に関するご意見・ご要望(フリーアンサー 一部抜粋)

- 施設内に導入できたら良いとイメージしていた福祉機器を展示会で見つけることができました。製品を比較検討できる場としてとても有効です。
- 今年、アプリでスタンプラリーを実施していて、楽しみながら全ホールを回ることができました。
- コロナ禍の影響があり、今回数年ぶりに展示会に足を運びました。この間の様々な福祉機器のめざましい進歩を実感することができました。
- 毎年Web展もリアル展も利用しています。有益な情報を得ることができ満足です。
- 障害者雇用にも繋がるような、職場で活用できるコミュニケーション機器の事例の紹介を行ってほしいです。
- 久しぶりに来場し、福祉機器の重要性と目的を改めて思い起こしました。
- 日本や世界各国の福祉機器にどのようなものがあるか知りたしたりして有意義な学びを多く得られました。
- 海外、特に北欧での障害者施設における環境整備の取り組みについて知りたいです。
- e-Sportsやパラスポーツなどの体験ができて楽しかったです。いきいきと活躍されている選手らと直接お話しができ、パワーをもらえました!
- 3日間では足りないほどでした。土日開催や開場時間の延長も検討してほしいです。
- 体験や試用が可能なブースの場所をピックアップして分かるようにしてもらえるとブースが回りやすくなり良いと思います。
- 授業内で聞いた福祉機器を実際に体験でき、工夫などを知ることができて良かったです。
- 住環境と障害をテーマとした展示を充実させてほしいです。バリアフリーに配慮した間取りと機器の使い方などもあわせて知りたいと考えます。
- 会場が広くて出展社も多く、時間内に回り切れないため、各社5分くらいずつ情報を聴けるようなプレゼン企画をやってほしいです。
- 福祉機器利用の実体験については成功や失敗などたくさんあると思うので、現場で悩むことがとても多いなか、直接話をもっと聞いてみたいです。

## 1 H.C.R.2023への出展の目的と達成度〔複数回答〕



達成度：上記を出展の目的とする出展社で、「i. 達成できた」「ii. 多少達成できた」「iii. あまり達成できなかった」「iv. 達成できなかった」の4択の内、i・iiの割合の合計

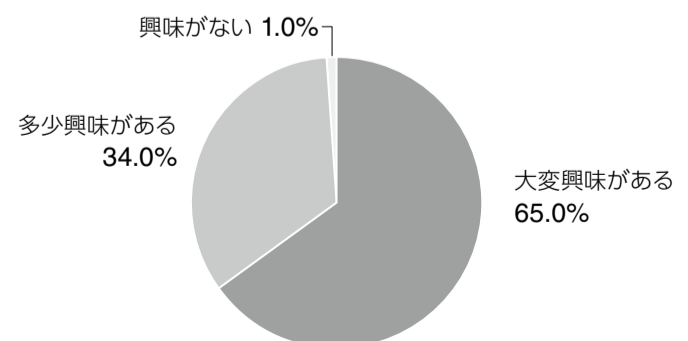
## 2 ご来場者からの声や反応で印象的だったこと

- 来場者に製品をお褒めいただき、世界へ普及してほしいとの期待の声をいただきました。
- 多様な来場者層であることが、H.C.R.の特徴だと思います。海外の方もいらっしゃるし、国際展示会らしさを感じました。
- 「Webで事前に調べてみて、直接見たいと思い来た」というご意見をいただきました。来場者目線で短時間でも効率よくブースを回っていただけるため、Web展の併催は有効です。
- 「製品を初めて知った」「どこで買えますか」との意見をいただきました。多数の来場者の方に製品を知っていただけるきっかけの場となりました。
- アジア各国からの来場者とお話する機会を得ることができました。コミュニケーションロボットへの関心が高く、海外でのトレンドな現状が伺えたことも良かったです。
- 他の出展社から、業界への製品のPR方法を教えていただくことができ、有益な情報を得られました。
- 来場者からの声で、ホームページ上で商品部品を選択しながら完成させることができるセミオーダー品の要望をいただきました。実現性について検討していきます。
- 製品をすでにご使用いただいている方に来場いただき、正しい基本使用方法を直接説明させていただきました。また、使用されている方からアイデアをいただき、今後の製品開発やリニューアルに生かしたいと思えます。ユーザーの方から直接意見が伺える機会は大変貴重で、H.C.R.の価値あるところと感じています。
- 製品に対する来場者の意見がまちまちであることが展示会の反応で分かり、今後しっかりとターゲティングを定めて販促を進める必要性を実感できました。
- 新製品への来場者の反応が気になっていましたが、好感触を示してくださる意見が多く安心しました。
- 自社商品について、H.C.R.で初めて知ったという方が多数いらっしゃいました。「こんな商品を探していました」といったお声をいただくことができました。
- 従来の介護業界の製品に無いデザインだとお褒めの言葉をいただきました。明るくおしゃれで良いと評判をいただき、製品開発の自信にもつながりました。

## 3 次回H.C.R.2024に寄せてのご意見・ご要望

- 福祉機器分野の中で、唯一無二の展示会だと思っています。これからも期待しています。
- 出展社数がコロナ禍以前の規模まで回復することを期待するとともに、介護・福祉施設等関係者の誘致を強化してほしいです。
- 企業向けセミナーに興味があっても会期中は参加ができないため、後日出展社向けにセミナー動画やレジュメの配布をしてほしいです。
- 2023年度はコロナ禍以前の開催状態や規模に戻ってきたように感じましたが、国際福祉機器展として海外企業の出展強化や来場者の誘致、一層国際色豊かな企画展開を期待しています。
- 今回、通路幅が広く、来場者の方からも好評の声をいただきました。2024年も同様に設定いただけたらと思います。
- 近年、福祉用具展示場の減少により、一般の方から福祉機器の常設展示場のお問い合わせをいただきますが、近年展示場が縮小・減少傾向にあります。H.C.R.は福祉機器をお試しいただける貴重な機会だと感じています。
- 来場者の方から「広すぎてよく分からない、どこに行ったら良いかわからない」という声をいただきました。モデルルームのようなものを会場内に再現し、そこで福祉用具の実演をするような企画があれば良いと考えました。
- 来場者数がコロナ前に戻りつつあり、活気もあり良い展示会となりました。次回、さらに来場いただけることを期待しています。

## 4 H.C.R.2024への出展予定



計99.0%の出展社に「次回出展に興味あり」と回答いただきました。